

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**НОВИННИЙ ПОРТАЛ «КОРЕСПОНДЕНТ.NET»:
СТРУКТУРА, КОНТЕНТ**

Студентки IV курсу 4ЖА групи
Освітньої програми *Журналістика*
Галузі знань *06 Журналістика*
Спеціальності *061 Журналістика*
Ступеня вищої освіти *бакалавра*
Шнайдрок Вікторії Володимирівни

Науковий керівник: **Цепкало Т.О.**,
доцент, кандидат філологічних наук

Розширена шкала

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Голова Екзаменаційної комісії: _____
(підпис)

(ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії: _____
(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

АНОТАЦІЯ

Шнайдрук В.В. Новинний портал «Кореспондент.net»: структура, контент: Спеціальність 061 Журналістика; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Вінниця, 2025. 64 с.

У нашій науковій розвідці проводиться системний аналіз українського новинного portalу «Кореспондент.net». Вивчається науковий дискурс новинної журналістики та її теоретичні положення. Розглядається новинний портал як новітня медіаплатформа, що має свою специфіку, враховує об'єктивність у подачі інформації, застосовує мультимедійність та гіперпосилання, лаконічність мови, актуальність подій, швидкість подачі матеріалу. Звертається увага на класифікацію новинних порталів. У кваліфікаційній роботі проаналізовано структурні особливості інформаційного сайту «Кореспондент.net», його розділи, підрозділи, блоки, зручність у користуванні та навігації сайтом. Досліджено тематичний спектр новинних текстів portalу «Кореспондент.net», особливості контентного наповнення, способи зацікавлення аудиторії, використання різних прийомів та засобів залучення користувачів.

Ключові слова: новинна журналістика, новинний контент, інтернет-новини, новинний портал.

ANNOTATION

Shnaidruk V.V. «Korrespondent.net» news portal: structure, content: Specialty 061 Journalism; Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University, Vinnytsia, 2025. 64 p.

Our research is a systematic analysis of the Ukrainian news portal «Korrespondent.net». The scientific discourse of news journalism and its theoretical provisions are studied. The news portal is considered as a new media platform that has its own specifics, takes into account objectivity in the presentation of information, uses multimedia and hyperlinks, concise language,

relevance of events, and speed of presentation. Attention is drawn to the classification of news portals. The qualification paper analyzes the structural features of the «Korrespondent.net» news site, its sections, subsections, blocks, ease of use and navigation. The thematic spectrum of news texts of the «Korrespondent.net» portal, features of the content, ways of attracting the audience, use of various techniques and means of attracting users are studied.

Keywords: news journalism, news content, online news, news portal.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. Науковий дискурс новинної журналістики.....	8
1.1. Новинна журналістика в сучасному науковому дискурсі.....	8
1.2. Новинний портал як новітня медіаплатформа.....	16
РОЗДІЛ 2. Специфіка новинного порталу «Кореспондент.net».....	2
	9
2.1. Структурні особливості інформаційного сайту «Кореспондент.net»...	2
	9
2.2. Тематичний спектр новинних текстів порталу «Кореспондент.net»....	3
	9
ВИСНОВКИ.....	5
	6
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	5
	8
ДОДАТКИ.....	6
	3

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сучасна новинна журналістика має потужний вплив на формування свідомості суспільства та його здатності адекватно реагувати на події, що стрімко змінюються. В умовах швидкого доступу до інформації через інтернет та соціальні мережі роль журналістики стає ще важливішою, але й складнішою. В умовах інформаційного перевантаження та поширення дезінформації професійна журналістика надає перевірену та об'єктивну інформацію, дозволяючи людям отримувати достовірну та актуальну інформацію про події у світі. Новини не лише інформують, а й формують громадську думку, впливаючи на політичні, соціальні та економічні процеси. Якісна журналістика сприяє здоровій дискусії та демократичному розвитку.

Вивчення та аналіз новинного порталу «Корреспондент.net» є актуальним задля з'ясування його впливу на громадську думку та значущості в українському медіапросторі. Аналіз контенту інформаційно-новинного ресурсу може допомогти зрозуміти, які теми та події є найбільш важливими для суспільства, а також як подаються та інтерпретуються новини. Як платформа з широким охопленням, «Корреспондент.net» слугує основним джерелом інформації для великої кількості людей. Дослідження може виявити, наскільки об'єктивною, точною та збалансованою є інформація, яку вони надають. Це особливо важливо в контексті воєнної ситуації в Україні та впливу ЗМІ на політичні процеси. Аналіз може також включати оцінку етичних аспектів порталу, зокрема дотримання журналістських стандартів, прав на приватність і способів висвітлення делікатних тем.

Мета дослідження – проаналізувати структуру та контент новинного порталу «Корреспондент.net».

Завдання нашої роботи:

- вивчити науковий дискурс новинної журналістики;

- розглянути новинний портал як новітню медіаплатформу;
- проаналізувати структурні особливості інформаційного сайту «Кореспондент.net»;
- дослідити тематичний спектр новинних текстів порталу «Кореспондент.net».

Об'єкт дослідження – новинний портал «Кореспондент.net».

Предмет дослідження – структура та контент інформаційного сайту «Кореспондент.net».

Методи дослідження. Перш за все ми використовували методи системного аналізу та контент-аналізу для з'ясування структури та тематичного спектру новинного порталу «Кореспондент.net». Теоретичний метод та метод синтезу дав змогу вивчити теоретичні аспекти новинної журналістики та встановити специфіку сучасних новинних онлайн-порталів. Описовий та емпіричний методи сприяли опису контентного наповнення новинної платформи.

Джерела дослідження. Новинна журналістика та специфіка новинного контенту були предметом дослідження таких науковців, як М. Балон, О. Білецька, З. Вайшенберг, Ю. Волощук, Н. Гайдук, К. Головенко, С. Гончарук, В. Здоровега, Н. Жмаєва, О. Квасниця, Г. Кляйнштойбер, Б. Пьорксен, О. Старіш, В. Хоровець, Л. Чернявська, А. Чічановський та ін. Інтернет-новини та новинні портали досліджували Ю. Безвін, Т. Бондаренко, М. Варич, А. Досенко, К. Коростиченко, Х. Костинчак, Р. Крейг, О. Мацкевич, О. Потятиник, О. Ситник, К. Соколова, Ю. Федорина, О. Хворостина, Є. Цимбаленко та ін. Також ми розглянули наукові праці про новинний портал «Кореспондент.net». О. Козаченко та І. Тонкіх.

Наукова новизна кваліфікаційної роботи полягає в аналізі структури і контенту новинного порталу «Кореспондент.net», встановленню його ролі в сучасному інформаційному просторі.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Одержані результати можуть стати в пригоді під час вивчення

журналістських дисциплін («Інтернет-журналістика», «Проблематика ЗМІ», «Журналістський фах», Жанри журналістики» тощо). Також наші наукові висновки стануть в пригоді науковцям.

Апробація результатів кваліфікаційної роботи. Результати нашого дослідження були представлені під час виступів на конференціях:

1. III Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених «Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи» (Тернопіль, 9 квітня 2025 р.).
2. Всеукраїнська студентська наукова онлайн-конференція «Актуальні проблеми журналістики» (Полтава, 30 квітня 2025 року).
3. II Всеукраїнська студентська науково-практична онлайн конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа» (Вінниця, 1 травня 2025 р.).

Публікації. За темою дослідження опубліковано наукові статті:

1. Шнайдрок В. Новинні повідомлення smart-блогерів на інформаційному порталі «Кореспондент.net». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського*. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 200-204.
2. Шнайдрок В. Новини Вінниці на всеукраїнському інформаційному порталі «КОРЕСПОНДЕНТ.NET». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 159-162.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, що містять 4 підрозділи, висновків, списку використаної літератури (42 джерела) та додатків. Загальний обсяг роботи – 64 сторінки, основний текст викладений на 57 сторінках.

РОЗДІЛ 1

НАУКОВИЙ ДИСКУРС НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

1.1. Новинна журналістика в сучасному науковому дискурсі

Журналістика відіграє важливу роль у формуванні громадської думки, підтримці демократії та просуванні соціального діалогу. Журналістика надає громадянам доступ до актуальної та точної інформації для розуміння національних і міжнародних подій. Вона допомагає людям приймати поінформовані рішення у повсякденному житті, від вибору освіти до політичного голосування. ЗМІ також сприяють формуванню культурної ідентичності, підтримуючи національну мову, традиції та цінності. Вони відіграють важливу роль у збереженні культурної спадщини та адаптації її до сучасних реалій.

Ю. Волощук та Н. Жмаєва відзначають: «Різновидом медіадискурсу є дискурс новинний, який являє собою сукупність процесів і продуктів мовленнєвої діяльності у сфері масової комунікації в усьому багатстві і складності їх взаємодії» [7, с. 166]. Сучасна новинна журналістика відіграє вирішальну роль у формуванні інформаційних потоків, котрі впливають на суспільні настрої, політичні рішення та культурні зміни. Оперативність та обробка інформації, котру надають ЗМІ, дозволяє громадянам швидко орієнтуватися в постійно мінливому потоці подій.

В умовах політичних і соціальних конфліктів новинна журналістика може використовуватися як інструмент маніпуляції та пропаганди, що підкреслює важливість критичного сприйняття інформації громадськістю. Новини також виконують освітню функцію, надаючи громадянам знання про різні аспекти життя, необхідні для прийняття обґрунтованих рішень у повсякденному житті. Тому дослідження та аналіз ролі новинних медіа в сучасному інформаційному просторі є важливим для розуміння того, як інформація впливає на суспільство і як її вплив можна оптимізувати для позитивного суспільного розвитку.

Розбираючись у явищі новинної журналістики, О. Квасниця вважає, що це «певний шаблон подачі новин», який складає стандарти інформаційної журналістики, відповідно до яких: *факти відокремлені від коментарів* (неприпустимими є журналістські оцінки і висновки; кожна висловлена думка має мати авторство); *структура повідомлення відповідає моделі перевернутої піраміди*, де журналіст має відповісти на стандартні питання хто?, що?, коли?, де?, як?, чому?; *інформація є точною* (факт повинен відповідати реальності, а думка має бути дослівно цитованою/переказаною), *достовірною* (чітке зазначення джерела поданого факту і чітка авторизація коментаря; недостовірними вважаються покликання «експерти вважають»); *повною* (відповідь на класичні репортажні запитання, що забезпечують розуміння суті справи) та *оперативною*; *баланс думок* відображає позиції всіх без винятку сторін конфлікту» [20, с. 33].

Виробництво новин – це складна та спеціалізована діяльність, яка вимагає не лише технічних навичок написання та редагування, а й глибокого розуміння процесів, які формують новини та їхній вплив на суспільство. Рефлексивний елемент у виробництві новин відіграє значущу роль, оскільки передбачає самоаналіз, критичне мислення та постійну оцінку впливу новин на аудиторію. Виробництво новин, за З. Вайшенберг, є спеціалізованою раціональною діяльністю, що «не зводиться до набору зазначеного прикладу, набору слів і доведених до автоматизму навичок, а включає рефлексивний елемент, який є невід’ємною частиною загального для всіх виробників новин запасу знань, що відокремлюють їх від простих людей, яким ці знання за визначенням недоступні» [5, с. 39-40]. Медійний простір постійно змінюється, тому виробники новин повинні адаптуватися до нових технологій, змін у законодавстві та змін у настроях споживачів. Рефлексивний підхід допомагає їм залишатися актуальними та конкурентоспроможними.

Аналіз технологій конструювання свідомості в новинах є складним і міждисциплінарним завданням, яке залучає знання з медіазнавства, психології, соціології та політології. Цей аналіз передбачає розуміння того, як новини формують сприйняття реальності аудиторією і як вони можуть впливати на громадську думку та поведінку. Медійна реальність – це не просто відображення об'єктивної дійсності, а скоріше сконструйований продукт, створений шляхом відбору подій для висвітлення, їх інтерпретації та презентації. Важливо проаналізувати, які події відбираються для новин, як вони подаються і який наратив підтримується. Перш за все, телевізійні новини є тією оболонкою, в якій найбільш вдало відбувається злиття медіареальності з «істинною» реальністю [13, с. 152].

Як пише німецький дослідник З. Вайшенберг у праці «Новинна журналістика», «спостереження спирається на розрізнення, яке спрямовує погляд на один бік явища, залишаючи поза увагою інший. Навіть якщо і були вислухані обидві сторони (*audiatur et altera pars*), як цього вимагають професійні правила, новинна журналістика за визначенням залишається «однобічною» Методи зображення подій, визнає З. Вайшенберг, мають уніфіковані форми. «Очевидно, що новинна журналістика у своєму виборі керується стереотипно визначеними критеріями релевантності події. Серед них можна назвати, наприклад, тривалість якогось конфлікту, ступінь відомості учасників та її просторову віддаленість» [5, с. 22]. Дослідник, з одного боку, погоджується, що ці критерії є відносними і, що вони перебувають в очевидному конфлікті з абсолютними критеріями якості новин: реальністю (прив'язка до конкретної події), об'єктивністю (засіб) та істиною (мета журналістського повідомлення), посилаючись на Уолтера Ліпмана, що «новини та істина не те саме». З іншого боку, З. Вайшенберг інформаційну журналістику залишає в рамках інструментальної сфери, делікатно і побіжно зауважуючи, що журналістику звинувачують у «буцімто спотворенні дійсності». «Суть звинувачень полягає в тому, що журналісти начебто однобічно зосереджуються на висвітленні драматичних подій та

насилюства, надають перевагу одним країнам чи регіонам і забувають про інші, приділяють занадто багато уваги суспільній еліті, створюють стереотипи про суспільні меншини та маргінальні групи та продукують міфи про суспільну реальність і поведінку людей. Таким чином стверджується, що «медійна реальність» – це одне, а суспільна дійсність – це інше, тому журналістика не є об'єктивною» [5, с. 26].

О. Білецька найважливішою властивістю інформаційно-новинних текстів вважає саме «об'єктивну форму подачі інформації (impartiality), що відображає прагнення до нейтральності, деперсоніфікації» [3, с. 640]. Цей підхід підкреслює необхідність надання неупередженої та точної інформації, яка зміцнює довіру та підвищує обізнаність громадськості. Інформаційно-новинні тексти часто подаються без конкретного автора, що свідчить про їх колективний або інституційний характер. Такий підхід допомагає зосередити увагу на фактах, а не на особистості автора. Новини, опубліковані від імені колективу, наприклад, редакційних колективів або інформаційних агентств, підкреслюють, що матеріал є результатом спільних зусиль і проходить кілька рівнів перевірки та редагування. Це допомагає зменшити можливість персоналізації та упередженості. Об'єктивність також вимагає збалансованого представлення різних точок зору та аспектів ситуації, що дозволяє аудиторії сформувати власне розуміння подій.

Новизна події – один із головних критеріїв її новинності. Чим свіжіша подія, тим більша ймовірність, що вона буде подана як новина. ЗМІ прагнуть отримати інформацію якомога швидше після того, як вона сталася. К. Головенко зауважує: «Для того, щоб події отримали статус новин, вони мають відповідати таким критеріям як своєчасність й масштабність подій, близькість до аудиторії, конфліктність» [11, с. 95]. Події, які мають велике значення або впливають на велику кількість людей, мають більше шансів стати новинами. Це можуть бути великі катастрофи, важливі політичні рішення, важливі економічні рішення тощо.

Якість новинного матеріалу значною мірою залежить від здатності переконати аудиторію в достовірності поданої інформації, що робить журналістську роботу не тільки творчою, але й відповідальною. Н. Гайдук та В. Хоровець відзначають: «Основна характеристика новинного тексту полягає у функціональному потенціалі переконання читача в достовірності наданої інформації, тому новинним текстам властива фактологічність викладу, строгість і точність, витриманість і лаконічність мови» [8, с. 166]. Новини базуються на фактах. Тексти містять перевірену та достовірну інформацію без будь-яких припущень чи особистих суджень автора. Фактологічність також вимагає чіткого розмежування між фактами та коментарями чи інтерпретаціями. Жанри, які вважаються не новинними, часто оцінюються крізь призму їхньої художньої цінності та розважального потенціалу, але вони можуть включати елементи реальності, трансформовані для досягнення певних естетичних чи ідеологічних цілей, тоді як новини – це те, що було «насправді», це найвища форма медіареальності [27, с. 338].

Проте Н. Дейвіс проаналізував дійсність сучасного масмедійного простору і дійшов висновку: «Грандіозним міфом-блокбастером сучасної журналістики є об'єктивність, ідея, що добра газета, телеканал чи радіостанція просто збирає та відтворює об'єктивну правду. Це класична казка Плaskої Землі, в яку всі вірять і яка цілковито позбавлена реальності. Цього ніколи не було і ніколи не буде, тому що цього бути не може. Реальність існує об'єктивно, проте кожна спроба зареєструвати правду щодо неї завжди і всюди містить у собі вибір» [14, с. 152]. Вибір теми, фактів, стилю, мови, заголовка, світлина – все це або самостійний вибір журналіста, або вибір редакції певного ЗМІ. Як зазначає В. Здоровега: «Новини передаються через третю особу і тому мають суб'єктивне забарвлення, але у процесі передавання новин недопустиме перекручення і спотворення фактів» [17, с. 159].

О. Ільченко теж дотримується подібної думки: «Специфіка публіцистичних текстів полягає в акценті інформації на факторі людської

цікавості, на індивідуально-авторському баченні проблеми. У такому разі не нехтується новинна цінність, але подача матеріалу зосереджується навколо характеристики об'єкта не скільки у професійному, стільки в особистісному плані, нерідко провокується конфлікт» [19, с. 113]. Висока точність у використанні мови має важливе значення для достовірного репортажу. Журналісти повинні уникати двозначності, загальних тверджень, не підкріплених фактами, і спекуляцій. Стабільність формулювань захищає об'єктивність і гарантує, що текст буде однаково добре зрозумілий реальним читачам.

«Новини є загальнозначущими за визначенням: це те, що потрібно знати всім, це елемент того необхідного запасу знань, яким володіє будь-який член сучасного суспільства» [26, с. 48]. Між медіа, культурою та суспільством існує глибокий зв'язок, а тому чималу значущість мають новини., котрі, згідно з теорією конструювання реальності, не лише відображають дійсність, а й активно її формують, впливаючи на те, як суспільство розуміє себе і свій світ. Сучасне суспільство є суспільством «читачів» та споживачів «світових новин» [29, с. 143-144]. Новини допомагають створити спільне розуміння подій, що є критично важливим для функціонування демократичних суспільств. Вони надають загальнодоступну картину того, що відбувається у світі, дозволяючи громадянам приймати поінформовані рішення. Новини можуть підтримувати певний світогляд чи ідеологію, часто відображаючи погляди та інтереси домінуючих у суспільстві груп. Вони використовуються як засіб легітимізації існуючого порядку речей або, навпаки, для його критики.

Журналістика відіграє важливу роль «сторожового пса» демократії, контролюючи дії уряду, корпорацій та інших інституцій. Висвітлення зловживань, корупції та інших негативних явищ сприяє підзвітності та прозорості. Л. Чернявська справедливо зауважує: «Потоки соціальної інформації проходячи через свідомість людей залишають свій відбиток в їхній свідомості. Соціальна інформація обслуговуючи складні соціальні

системи, залучає до механізму взаємодії, комунікації соціопросторові чинники» [40, с. 94]. Сучасна журналістика може залучати широку громадськість, відображаючи розмаїття думок і сприяючи інклюзивності суспільного діалогу.

Через певний вибір тем і кутів зору ЗМІ можуть підкреслювати певні проблеми і замовчувати інші, таким чином впливаючи на суспільні пріоритети. В умовах збройного конфлікту, що наразі триває в Україні через російську агресію, на перший план виходять новини про воєнний стан та ситуації, спричинені збройним нападом на окупованих територіях та на інші міста, про жертви та постраждалих. К. Головенко відзначає: «Змістовна спрямованість текстів *військово-політичної тематики* полягає у настановчо-інформативній функції повідомлення про стан державної політики національної безпеки, діяльність збройних сил, оборонну політику держави, висвітлення аспектів урегулювання офіційних відносин між представниками оборонних відомств різних країн, а також імперативній функції спонукання до дії, оскільки зміст документів є обов'язковим до виконання для тих, кому вони адресуються» [10]. Тексти на військово-політичну тематику пишуться в офіційно-діловому стилі та відіграють важливу роль у комунікації між державними установами, військовими організаціями та громадськістю, особливо в контексті висвітлення військових конфліктів та політичних рішень. Використовується формальна, часто бюрократична мова, яка має бути прийнята згідно з нормами та конвенціями відповідних установ. Новинні матеріали на цю тему мають бути написані без використання першої особи, з мінімальною кількістю або відсутністю особистих думок та емоцій автора. Пріоритет надається фактам, офіційним даним, статистиці та авторитетним джерелам. Надана інформація має бути перевірена та підтверджена для забезпечення її достовірності. Новини на військово-політичну тематику мають низку специфічних особливостей, котрі відзначаються їхнім призначенням і характеристиками аудиторії. Спосіб їхнього викладу орієнтований на

точність і об'єктивність, що забезпечує чітке і зрозуміле подання інформації для різних адресатів.

Традиційна українська модель новинної журналістики фокусується на особистості, професіоналізмі та літературних навичках журналіста, що створює унікальний стиль репортажу. Такий підхід впливає на те, як новини сприймаються суспільством і як вони впливають на громадську думку. Поєднуючи сучасні тенденції та глобальні впливи, українська новинна журналістика формує нову модель, де, за С. Гончаруком, «професіонали-журналісти досконало володіють не тільки українською, але і іноземними (в першу чергу – англійською) мовами, який, оперативно реагують на події, володіють технічними навичками, визначають оптимальну медіаплатформу для трансляції певної події» [12, с. 58]. Високий рівень мовленнєвих і текстових навичок робить новини не лише інформативними, але й цікавими для читання чи перегляду. Це може збільшити залученість аудиторії та сприяти глибшому розумінню подій. В умовах глобалізації українська новинна журналістика зберігає свої культурні особливості, що відрізняє її від інших національних моделей. Це можуть бути особливі теми, важливі для української аудиторії, або особливий підхід до висвітлення міжнародних подій. ЗМІ можуть орієнтуватися на конкретні групи аудиторії з певними інтересами, політичними переконаннями чи демографічними характеристиками.

Отже, новинна журналістика змінює свою роль у сучасному медіапросторі, формуючи інформаційний потік, що впливає на повсякденне життя, політичні переконання, соціальні настрої та культурні тенденції в суспільстві.

1.2. Новинний портал як новітня медіаплатформа

Онлайн-новини в умовах глобалізації стали одним з основних джерел інформації для залучення людей, що має значний вплив на формування їхнього світогляду та сприйняття різних подій. Швидкий доступ до інформації, простота використання та миттєве оновлення контенту роблять онлайн-новини торговим інструментом у сучасному світі масових комунікацій. Завдяки Інтернету новини стають доступними ширшій аудиторії, в тому числі людям у регіонах, які раніше могли мати обмежений доступ до традиційних ЗМІ.

О. Щербак дає таке визначення: «Інтернет-новини – це мережеві або гібридні ЗМІ, що поширюються за допомогою Інтернет» [42, с. 254]. Онлайн-новини часто супроводжуються інструментами для взаємодії, такими як коментарі та можливість швидкого поширення новини через соціальні мережі. Це дозволяє користувачам бути не лише споживачами, а й активними учасниками інформаційного процесу. Інтернет дозволяє ЗМІ задовольняти специфічні інтереси різних груп користувачів, надаючи контент, орієнтований на конкретні смаки, вподобання та потреби. Це може призвести до створення інформаційних бульбашок, коли люди споживають лише ту інформацію, яка підтверджує їхні упереджені уявлення.

Р. Крейг [24] вивчає роль онлайн-новин у сучасному інформаційному суспільстві з урахуванням їхнього впливу на політичні, культурні та соціальні процеси. Учений відзначає фактори, що впливають на формування контенту: редакційну політику, джерела інформації, інтереси аудиторії, механізми поширення новин тощо. Комплексні дослідження в цій сфері можуть допомогти нам зрозуміти не лише механізми роботи онлайн-новин, а й їхній вплив на суспільство. Це, в свою чергу, допоможе розробити стратегії для кращого забезпечення належного та ефективного використання цього потужного комунікаційного інструменту.

О. Ситник дає таке визначення новинному порталу: «Новинний портал є насамперед архітектонічно складним веб-ресурсом, інформаційним вузлом

у всесвітній мережі» [32, с. 124], котрий є однією з найефективніших платформ для розміщення та споживання новинного контенту в Інтернеті, адаптації та оптимізації контенту до вимог сучасних медіаспоживачів. Також науковець називає основні характеристики новинного порталу: «У його основі закладено розширені функції веб-ресурсу, складну структуру й можливість урізноманітнення мультимедійним контентом, широкої експлуатації мультимедійного контенту й інтерактивних веб-технологій, що передбачає розроблення адаптованої під новинний контент специфічної композиційно-графічної моделі» [32, с. 126]. Користувачі можуть налаштувати, як і що вони бачать на порталі, обираючи теми новин, які їх цікавлять. Новини розподілені за категоріями (місцеві, національні, світові, бізнес, технології тощо), що допомагає користувачам швидко знаходити інформацію. На порталах часто можна знайти детальні аналітичні статті та блоги експертів, які додають контенту глибини. Новинні портали адаптують контент для різних платформ і пристроїв, що гарантує доступність інформації.

О. Ситник одним із способів формування контенту для новинного порталу вважає наступний: «Новинний портал може бути частиною медіахолдингу, задля розвитку і популяризації відбувається дублювання чи передавання інформаційних матеріалів між медіаорганізаціями. Такий спосіб уможливорює перехресну оптимізацію і популяризацію різних ЗМІ одного холдингу» [33, с. 25]. Дублювання інформаційних матеріалів дозволяє медіахолдингу використовувати успішний контент у різних форматах і на різних платформах. Наприклад, репортаж, опублікований у друкованому виданні, може бути адаптований для онлайн-читачів на новинному порталі, а потім використаний як сценарій для телевізійної програми або подкасту. Це дозволяє охопити більшу аудиторію тим самим контентом. Медіахолдинг може використовувати різні свої платформи для взаємної підтримки та просування, що збільшує охоплення та видимість кожного окремого ЗМІ. Наприклад, новинний портал може просувати нові

телешоу, вироблені іншими частинами холдингу, тоді як телеканали можуть заохочувати свою аудиторію відвідувати веб-сайт для отримання додаткової інформації або взаємодії. Спільне використання ресурсів, таких як журналісти, технічне обладнання та рекламні площі, може значно зменшити витрати та збільшити прибутковість для всього холдингу. Крім того, обмін досвідом і ноу-хау між різними підрозділами може підвищити якість контенту на всіх платформах.

А. Досенко ділить мережеві портали на горизонтальні («general portal») та вертикальні («vertical portal») [15, с. 51]. Вони відрізняються за охопленням та спеціалізацією контенту, що надає їм певних переваг та недоліків. Горизонтальні портали, також відомі як універсальні або загальні портали, – це багатотематичні платформи, які пропонують широкий спектр контенту та послуг. Їх головна мета – задовольнити якомога ширшу аудиторію, незалежно від її конкретних інтересів. Вони звертаються до широкої аудиторії, що робить їх привабливими для рекламодавців. Вони пропонують все – від новин і фінансових звітів до прогнозу погоди та розважальних сервісів. Проте їм може бракувати глибини в конкретних темах. А також для серед універсальних порталів характерна висока конкуренція, оскільки багато платформ намагаються залучити ту саму широку аудиторію. Вертикальні портали, або нішеві портали, зосереджені на конкретних темах або секторах і надають більш детальне висвітлення певної галузі або теми. Вони надають більш детальну та спеціалізовану інформацію в певних сферах, а також часто мають більш лояльну та активну аудиторію завдяки спеціалізованому контенту. Оскільки вони орієнтовані на конкретні інтереси, їхня аудиторія менша за чисельністю порівняно з універсальними порталами. Обидва типи порталів відіграють важливу роль у сучасному медіапросторі, кожен з них надає унікальні переваги своїй аудиторії. Вибір між горизонтальним і вертикальним порталом залежить від конкретних бізнес-цілей медіахолдингу та потреб його цільової аудиторії.

О. Хворостина розробила таку класифікацію новинних порталів за технологічною побудовою та ієрархією контенту: «новинний портал із простою рубрикацією, новинний портал із проектом(ами), новинний портал із розгалуженою рубрикацією, новинний портал із розгалуженою рубрикацією та проектом(ами), новинний портал із розгалуженою рубрикацією та підсайтами» [37, с. 262]. Новинна медіаплатформа «Кореспондент.net» відноситься до останнього типу. *Новинний портал із простою рубрикацією* має базову структуру з кількома фіксованими категоріями або рубриками. Він є найпростішим і часто використовується для невеликої або спеціалізованої аудиторії. Прикладами можуть слугувати місцеві сайти новин або портали, які зосереджені на конкретній темі. *Новинний портал із проектом(ами)* містить спеціальні проекти або тематичні розділи, які можуть мати окрему рубрику або дизайн. Проекти можуть бути тимчасовими (наприклад, вибори) або довгостроковими (наприклад, спеціальні дослідження). *Новинний портал із розгалуженою рубрикацією* має складну структуру рубрик, котрі можуть включати багаторівневі підрозділи. Це дозволяє більш детально висвітлювати новини та полегшує управління великими обсягами інформації. Ідеально підходить для великих новинних порталів з широкою аудиторією. *Новинний портал із розгалуженою рубрикацією та проектом(ами)* поєднує широку рубрикацію з одним або кількома спеціалізованими проектами. Він забезпечує поглиблене висвітлення новин і можливість висвітлювати важливі теми або події за допомогою спеціальних проектів. *Новинний портал із розгалуженою рубрикацією та підсайтами* складається з окремих підсайтів, які можуть мати власну унікальну тематику та дизайн. Підсайти можуть бути орієнтовані на спеціальну аудиторію або географічні регіони. Це дозволяє більш цілеспрямовано висвітлювати новини та адаптувати їх до потреб різних груп користувачів. Кожен з цих типів новинних порталів може бути ефективним залежно від цілей медіа-організації та аудиторії, яку вона обслуговує. Вибір правильного типу структури залежить від балансу між

потребою в глибині контенту та широті охоплення, а також від ресурсів, доступних для розвитку та підтримки порталу.

О. Мацкевич відзначає переваги інтернет-новин, серед котрих їхня можливість інтегрувати різні формати медіаконтенту в одному місці [6, с. 203]. Така мультимедійність не лише збагачує інформаційний досвід користувачів, але й сприяє кращому засвоєнню та розумінню поданої інформації. Текстовий контент як основа новинних можуть детально описувати події, аналізувати контекст і надавати глибокі пояснення. Текст може бути структурований таким чином, щоб полегшити його розуміння: використання підзаголовків, списків, виділення ключових моментів тощо. Зображення та фотографії допомагають візуалізувати новини, додають емоційного заряду або наочно демонструють події. Візуальний контент може бути особливо ефективним у висвітленні історії, де важлива не лише інформація, а й емоційна реакція аудиторії. Відео дозволяє передати складні та динамічні події у зрозумілий та доступний спосіб. Відеоконтент має високий рівень взаємодії та залучення користувачів. Відео також може включати інтерв'ю, репортажі та інші види журналістського контенту. Онлайн-новини можуть включати аудіозаписи, такі як подкасти або аудіокліпи з подій. Аудіо є зручним, оскільки не дає аудиторії споживати новини, займаючись іншими справами, наприклад, керуючи автомобілем або готуючи їжу. Анімація та інтерактивні елементи можуть допомогти медіаспоживачу краще зрозуміти складні дані або статистику. Анімація додає динаміки і навіть може зробити складну інформацію зрозумілою.

Одна й та сама новина може бути подана по-різному залежно від медіа-платформи, а це, в свою чергу, впливає на сприйняття інформації читачами чи глядачами. Друковані ЗМІ традиційно мають більше місця для деталізації інформації та можуть включати в статті більш глибокий аналіз і контекст. Читачі мають можливість «зануритися» в тему, витрачаючи більше часу на роздуми над прочитаним. Електронні ЗМІ часто орієнтовані на швидке споживання інформації, тому новини подаються в більш стислому

форматі. Заголовки, ліди та перші абзаци підкреслюються, щоб швидко привернути увагу аудиторії. Проте М. Варич звертає увагу на ті принципи, котрі варто застосовувати в обох видах ЗМІ, а саме: «правила наближення інтересів, встановлені Французьким Центром з підготовки та вдосконалення журналістів. Зокрема, при подачі новини варто використовувати чотири вектори впливу на читача: часовий, емоційний, просторовий та орієнтацію на аудиторію» [6, с. 282].

Онлайн-новини часто наслідують структуру традиційних новинних жанрів друкованих ЗМІ, адаптуючи її до цифрового формату: «заголовок – вступ – основний текст, при цьому смислове навантаження розподіляється за принципом “перевернутої піраміди”: спочатку – найбільш значуща інформація, потім – деталі [39, с. 80]. Така структура дозволяє онлайн-новинам бути не лише інформативними, але й цікавими та інтерактивними, що відповідає сучасним вимогам швидкого та динамічного інформаційного потоку. Правило перевернутої піраміди – це дійсно один з фундаментальних принципів журналістики, котрий особливо ефективно адаптований до потреб онлайн-інформації. Згідно з цим правилом, найважливіша інформація в новині повинна бути представлена на початку статті, а потім деталі та контекст у порядку зменшення важливості. Така структура допомагає читачам швидко зрозуміти основні моменти новини, що особливо важливо у швидкоплинному онлайн-середовищі.

Відокремлення заголовків новин від повного тексту за допомогою гіперпосилань є типовим для більшості новинних веб-сайтів. Заголовки та перші абзаци тексту часто оптимізують для пошукових систем, щоб покращити видимість статті в Інтернеті. Це включає використання ключових слів, які можуть підвищити рейтинг сторінки в результатах пошуку. Ю. Федорина вважає, що таким чином «заголовки в онлайн-новинах мають високу інформативність і, як правило, є повноцінними короткими новинами» [36, с. 194]. Гіперпосилання дозволяють читачам легко переходити між різними статтями та ресурсами, що збагачує користувацький досвід і

допомагає відвідувачам довше залишатися на сайті. Саме заголовкам інтернет-новин відведена важлива роль «ай стопера», оскільки час, проведений користувачем на сайті певного ЗМІ, залежить від того, чи зацікавили його заголовки останніх новин [35, с. 15]. Це означає, що заголовок має бути не лише інформативним, але й привабливим, часто з використанням SEO-технологій для покращення видимості в пошукових системах. М. Балон проте зауважує: «Інтернет-видання у гонитві за переглядами “підганяють” свої заголовки під принципи роботи алгоритмів, у такий спосіб страждає стилістична грамотність» [1, с. 54].

Тема і лід на інтернет-порталах подаються з урахуванням гіпертекстової структури інформаційного простору. Особливості такої подачі інформації на інтернет-порталах покликані привернути увагу читача і спростити навігацію сайтом. Онлайн-журналістика використовує гіпертекстові елементи, які дозволяють читачам легко переходити від одного тексту до іншого за допомогою гіперпосилань. Це створює нелінійну структуру читання, де користувачі можуть вибирати, яку інформацію споживати і в якому порядку. Головна сторінка більшості новинних ресурсів містить перелік заголовків, які слугують вікном у зміст статей. Посилання, які зазвичай з'являються при наведенні курсору на заголовок, надають додаткову інформацію, підвищуючи інтерес і допомагаючи вирішити, чи варто читати всю статтю. Розуміння цих особливостей є важливим для тих, хто працює у сфері медіа та комунікацій, оскільки вони мають безпосередній вплив на те, як сприймається інформація в сучасному цифровому просторі.

Н. Ротон вказує на те, що «основна частина тексту мережевих новин включає такі підкатегорії як Головна подія, Фон і Коментар. Згідно змісту новинні повідомлення поділяються на «hard news – soft news» («тверді – м'які» новинні повідомлення), «local news – foreign news» (події у країні та за кордоном), а також на стійкі тематичні блоки типу політика, бізнес, розваги, спорт, технологія, наука, здоров'я, подорожі» [30, с. 59]. Повідомлення «hard news» мають міцну фактологічну основу і чітко

відповідають на питання «що», «де», «коли». Вони традиційно стосуються тих подій, котрі мають значний соціальний чи політичний вплив, таких як політичні рішення, катастрофи, кримінальні події, економічні звіти. Основна мета «hard news» – надати аудиторії актуальну, достовірну інформацію, котра має безпосередній вплив на їхнє життя. Ці новини сприяють підвищенню обізнаності громадян, підтримці демократії та громадянської активності. Повідомлення «soft news» орієнтовані на інтереси людей і часто мають емоційний зміст. Вони спрямовані, зокрема, на співпереживання, здивування чи захоплення: історії особистого успіху, культурні події, розважальні події, людські історії. Повідомлення «soft news» мають на меті створити емоційний зв'язок з аудиторією, надаючи розважальний контент. Вони допомагають розслабитися, відволіктися від стресів повсякденного життя та полегшують читання чи перегляд. Журналісти та медіаорганізації повинні знайти баланс між цими типами контенту, щоб задовольнити різноманітні інтереси та потреби своїх аудиторій.

Тип новин «local news – foreign news» важливий у контексті міжнародної журналістики та ідентичності національних медіа. Подання внутрішніх (місцевих) та іноземних (закордонних) новин може суттєво відрізнятися залежно від культурного, політичного та соціального контексту країни. Це впливає на те, як новини подаються і сприймаються аудиторією. Місцеві новини часто зосереджуються на подіях, які мають безпосередній вплив на життя громадян країни, відображаючи національні інтереси та проблеми. Іноземні новини, з іншого боку, можуть бути відібрані на основі їхнього негативного впливу на країну або їхнього загального міжнародного значення. Міжнародні новини можуть інтерпретуватися або подаватися по-різному залежно від мовного та культурного досвіду аудиторії, що може впливати на глибину і точність розуміння подій.

О. Ситник наголошує на важливості використання інфографіки в новинних порталах: «Ознаками інфографіки як особливого журналістського жанру, предметом якого є подія, сукупність подій, суспільно значуще явище

тощо, метою – надання образних уявлень про дані, інформацію й знання, є 1) цілісність тексту й зображення; 2) символізація позначуваного (спроможність передавати цілісний зміст через систему візуальних образів; 3) декодованість складників (здатність аудиторії інтерпретувати інфографіку відповідно до авторського замислу); 4) зовнішня привабливість у поєднанні з корисним інформаційним навантаженням» [31, с. 92]. Створення ефективної інфографіки вимагає балансу між наочністю, інформативністю та естетикою. Мета інфографіки – зробити складну інформацію доступною і зрозумілою з першого погляду. Важливо вибирати тільки ті дані, які найкраще передають ключову інформацію, котру потрібно виділити. Не можна перевантажувати інфографіку непотрібною інформацією, котра може відволікти або заплутати читача. Кожен елемент інфографіки має бути організований логічно та інтуїтивно зрозуміло. Варто використовувати стрілки, цифри або інші візуальні засоби, щоб показати послідовність інформації або зв'язки між даними. Естетичний вигляд інфографіки має велике значення. Використання яскравих кольорів, контрастних шрифтів та інших елементів дизайну може привернути увагу і зробити інформацію більш цікавою. Хоча основна мета інфографіки – дозволити читачеві зробити власні висновки, певна ступінь спрямування інформації може бути корисною. Можна використовувати візуальні підказки, такі як розмір або колір шрифту, щоб підкреслити найважливіші аспекти або підвести читача до потрібних вам висновків, не вдаючись до маніпуляцій або підтасовування фактів. Інфографіка має бути зрозумілою не лише фахівцям у певній галузі, а й широкому загалу. Важливо використовувати чітку термінологію та уникати професійного жаргону. Якщо інфографіка відповідає цим критеріям, вона може стати надзвичайно ефективним інструментом для швидкого та ефективного поширення інформації. Це робить її ідеальним засобом комунікації в цифрову епоху, коли час читача обмежений, а інформаційний шум величезний.

Глобалізація, мультимедійність та інтерактивність, за В. Івановим [18, с. 65] є характерними ознаками інтернет-повідомлень. Інтернет стирає

географічні кордони, дозволяючи миттєво обмінюватися інформацією з людьми по всьому світу. Це створює унікальні можливості для міжнародного співробітництва, культурного обміну та поширення інформації незалежно від місця розташування. Важливо також зазначити, що глобалізація в інтернеті також призводить до певних викликів, таких як мовні бар'єри, культурні відмінності та питання регулювання контенту. Можливість поєднувати текст, зображення, звук, відео та анімацію в одному повідомленні значно збагачує онлайн-комунікацію. Мультимедійний контент є більш привабливим, зрозумілим та емоційним, що сприяє кращому засвоєнню інформації. Журналістикознавець Б. Потятиник наголошує на знаковій природі складників поняття «мультимедіа»: «У сучасному розумінні – це поєднання різних медіумів, які тісно взаємодіють один з одним. Переважно йдеться про текст, аудіо, відео, анімацію та нерухомі образи (малюнок, фото, діаграми тощо)» [28, с. 63].

Однак важливо пам'ятати про технічні обмеження (наприклад, швидкість інтернет-з'єднання) та необхідність оптимізації контенту для різних пристроїв. Двосторонній зв'язок між комунікатором та одержувачем є однією з найважливіших особливостей інтернету. Користувачі не лише споживають інформацію, але й мають можливість активно взаємодіяти з нею, коментувати, ділитися, створювати власний контент. Інтерактивність сприяє активній участі аудиторії, створенню спільнот і діалогу. Ще одним важливим аспектом інтерактивності є можливість отримання зворотного зв'язку, що дозволяє комунікаторам швидко реагувати на потреби та запити аудиторії.

Т. Бондаренко наголошує на тому, що основою успіху будь-якого новинного порталу є контент [4, с. 290]. Без якісного, цікавого та релевантного контенту жодні інші фактори, такі як дизайн, технічні характеристики чи маркетингові зусилля, не зможуть забезпечити довгостроковий успіх. Новини повинні бути свіжими і відображати останні події. Швидкість і оперативність доставки інформації є критично важливими

для новинного порталу. Контент повинен відповідати інтересам цільової аудиторії. Важливо розуміти, які теми цікавлять ваших читачів, і пропонувати їм релевантний контент. Наявність ексклюзивних матеріалів, власних розслідувань, інтерв'ю з відомими особистостями чи експертами, аналітичних статей виділяє портал серед конкурентів і приваблює нових читачів. Важливо не тільки що писати, а й як. Яскрава, зрозуміла мова та використання мультимедійних елементів (фото, відео, інфографіка) роблять контент більш привабливим та легким для сприйняття.

Ю. Безвін дослідила мовні особливості новинних текстів і дійшла висновку, що вони «характеризуються великою кількістю дієслівних словосполучень, використанням пасивних форм, безособових конструкцій, а також обмежуючих означень у словосполученнях “прикметник + іменник”» [2, с. 80]. У новинах часто використовують багато дієслів або дієслівних словосполучень, щоб зобразити динаміку подій та активність у репортажах. Це допомагає передати відчуття терміновості та актуальності. Пасивні форми та безособові конструкції дозволяють новинам зосередитися на дії чи події, а не на особі, яка її виконує. Такий підхід можна використовувати для надання тексту об'єктивності, оскільки він відволікає увагу від суб'єкта дії і фокусується на фактах. У новинах часто вдаються до стандартних фраз і словосполучень, які спрощують написання тексту і роблять інформацію швидкою для сприйняття. Такі кліше також можуть допомогти зберегти офіційний і нейтральний тон повідомлення. Посилання на джерела інформації та цитати використовуються для підтвердження достовірності інформації та підвищення довіри до новин. Вони також надають аудиторії додатковий контекст і можливість самостійно перевірити факти. К. Головенко до мовностилістичних особливостей інформаційно-новинних текстів відносить також «специфічні слова та вирази, які відображають унікальні культурні, історичні, соціальні та національні особливості певної країни або спільноти» [9, с. 225]. Т. Цепкало, досліджуючи мовні стратегії в медійном у дискурсі, відзначає: «Онлайн-медіа, завдяки інтерактивному

стилю та використанню сучасних метафор, сенсаційних епітетів, риторичних запитань та іронії, залучають широку аудиторію та забезпечують активну взаємодію з контентом» [38, с. 70].

Інтеграція новинного контенту в соціальні мережі дозволяє медіакомпаніям залишатися конкурентоспроможними в умовах швидкої зміни споживчих звичок. Це також стимулює інновації у виробництві та розповсюдженні медіаконтенту, оскільки компаніям доводиться шукати нові способи залучення та утримання аудиторії. К. Коростиченко причиною такого переходу вважає те, «що сучасний споживач втратив “психологічну витривалість” для перегляду новин у фіксованому часовому форматі, який часто не узгоджується зі стилем його життя» [22]. Сучасний споживач звик до швидкого та фрагментарного споживання інформації. Він отримує інформацію на ходу, між справами, за короткі проміжки часу. Традиційний телевізійний формат з фіксованим часом випуску новин і довгими програмами часто не відповідає такому стилю життя. З розвитком мобільних технологій споживачі мають доступ до інформації в будь-який час і в будь-якому місці. Соціальні мережі стали основним джерелом новин для багатьох користувачів, оскільки вони забезпечують швидкий доступ до інформації на мобільних пристроях. Споживачі хочуть отримувати інформацію, яка відповідає їхнім інтересам і потребам. Соціальні мережі дозволяють персоналізувати інформаційний простір, обираючи цікавий контент і відфільтровуючи непотрібний.

На думку О. Старіша й А. Чічановського, «темпів розвитку, подібних приналежним мережевим медіям, не мав жоден ЗМК в історії цивілізації, і природно, що якісні показники почали набувати більшої значущості, ніж кількісні» [41, с. 5]. Зміна пріоритетів медіаіндустрії відображає глибоку трансформацію, спричинену стрімким розвитком цифрових технологій. У минулому, коли ЗМІ були здебільшого обмежені друкованими та телевізійними форматами, основна увага приділялася обсягам виробництва та кількісному охопленню аудиторії. Однак з появою онлайнових медіа, де

інформація поширюється миттєво і вимірюється в режимі реального часу, кількісні метрики почали поступатися місцем якісним показникам. Якість тепер оцінюється також через призму персоналізації, здатності медіа надавати контент, який відповідає індивідуальним потребам і вподобанням користувача. Сучасні ЗМІ використовують дані для аналізу поведінки користувачів, що допомагає оптимізувати виробництво та розповсюдження контенту.

Висновки до розділу. Новинна журналістика залишається однією з фундаментальних сил, що формує суспільну свідомість та культурні орієнтири. У сучасному інформаційному потоці роль журналістики як надійного джерела правдивої інформації та форуму для суспільного діалогу є як ніколи актуальною. Події, які мають велике значення або зачіпають велику кількість людей, мають більше шансів стати новинами. Це можуть бути великі катастрофи, важливі політичні рішення, важливі економічні події тощо.

Новинний портал – це цифрова платформа, призначена для збору, публікації та розповсюдження новин через Інтернет. Він відіграє ключову роль у сучасній інформаційній екосистемі, надаючи користувачам доступ до широкого спектру новин та аналітики з усього світу в режимі реального часу. Сучасні новини порталу дедалі більше інтегруються в повсякденне життя, і він підтримує користувачів найсвіжішою інформацією та аналітикою, важливою для особистого розвитку, професійної діяльності та громадянської активності.

РОЗДІЛ 2

СПЕЦИФІКА НОВИННОГО ПОРТАЛУ «КОРЕСПОНДЕНТ.NET»

2.1. Структурні особливості інформаційного сайту «Кореспондент.net»

Новинні портали в Україні відіграють значну роль у медіапросторі, відображаючи політичні, соціальні, культурні та економічні події в країні та за її межами. Вони стали основним джерелом інформації для багатьох українців, надаючи швидкий доступ до новин та аналітики через інтернет. Українські новинні сайти продовжують адаптуватися до швидкозмінних умов медіапростору, використовуючи технологічні інновації та реагуючи на зростаючі запити своєї аудиторії. Вони є важливими інструментами для забезпечення доступу до якісної інформації в динамічному суспільно-політичному середовищі.

Новинний портал «Кореспондент.net» є інформаційно-новинним ресурсом, що спеціалізується на оперативному висвітленні актуальних подій у різних сферах суспільного життя. Основна мета portalу – надавати читачам об’єктивну, перевірену та актуальну інформацію. Інтерфейс сайту досить простий і зручний, спрямований на те, щоб користувач бачив стрічку новин від найновіших до старіших по спадній за часом.

Сторінки сайту «Кореспондент.net» представлені у форматі HTML-документів і мають унікальні URL-адреси, які є стандартизованим способом ідентифікації ресурсів в Інтернеті. Кожна сторінка містить внутрішні гіперпосилання, які забезпечують навігацію між матеріалами всередині сайту, формуючи його внутрішню структуру. Використання гіперпосилань сприяє зручності користування ресурсом, дозволяючи швидко переходити до тематично пов’язаних публікацій. Така організація контенту оптимізує доступ до інформації, покращує взаємодію користувачів з сайтом, сприяє ефективному пошуку матеріалів. Окрім функції навігації, внутрішні посилання також відіграють важливу роль в оптимізації веб-ресурсу для

пошукових систем. Вони сприяють кращій індексації сторінок і підвищують їхню видимість у пошуковій видачі, що позитивно впливає на загальну відвідуваність сайту.

На головній сторінці перш за все в очі впадає червона полоса з логотипом сайту, що являє собою назву білим шрифтом напівжирним накресленням – **Кореспондент.net**. Над цією полосою розміщено ще дві. На самому верху впливає стрічка з рекламними оголошеннями. Станом на 30 січня 2025 року в цьому місці впливає реклама курсу Adwords від WebPromoExperts (див. Додаток А). Нижче розміщено сіру полосу, на котрій запропоновано обрати мову між російською та українською, при чому червоним виділено ту мову, яку обрав користувач, а також подано рубрики «Журнал», «Відео», «Фото», «Найпопулярніші» та «Спецпроекти».

Журнал (<https://ua.korrespondent.net/magazine/>). У цій рубриці подано інформацію про журнал «КореспондентТ», що видавався цим медіаресурсом до лютого 2022 року. Зверху представлені підрубрики «Новий номер», «Архів», «Передплата» і «Реклама». Збоку розміщено додатково рубрики «Відео» та «Популярні», що сприяє залученню користувачів до представлених матеріалів, адже вони можуть зацікавити читачів, які побіжно проглянуть назви новин.

Новий номер. Перейшовши на сторінку з журналом, читач відразу потрапляє в цю рубрику, де може побачити зображення обкладинки журналу №3 (892) за 27 лютого 2022 року (див. Додаток Б), під нею подано зміст часопису, а збоку знак документу формату pdf, що означає, що він доступний для завантаження, але за умови авторизації або реєстрації на сайті.

Архів (<https://ua.korrespondent.net/magazine/archive/>). На цій сторінці подано гіперпосилання у вигляді цифр, що позначають роки, в котрі видавався журнал – з 2002-го по 2022 рік. Переходячи за цими гіперпосиланнями, користувач відкриває сторінки з архівом журналів за відповідні роки. Всього було випущено 892 номери журналу за 20 років: 2002 р. – 39 номерів; 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2016 та 2017 рр. –

по 50 номерів; 2009 та 2010 рр. – по 49 номерів; 2011, 2012, 2013, 2014 та 2015 рр. – по 51 номеру; 2018, 2019, 2020 та 2021 рр. – по 24 номери; 2022 рік – всього 3 номери.

Передплата (<https://ua.korrespondent.net/magazine/subjects/>). Ця сторінка інформує читачів, яким способом можна підписатись на журнал «КореспондентТ»: за номером телефону та оплатити в режимі онлайн.

Реклама (<https://ua.korrespondent.net/magazine/advert/>). Тут подано одну інформаційну сторінку під загальною назвою «Реклама на сайті Кореспондент.net та в журналі Кореспондент». Також тут непогано прорекламовано сам часопис. На сторінці розповідається, що Журнал «Кореспондент» – це щотижневий інформаційно-новинний видання, орієнтоване на широку читачку аудиторію. Заснований у 2002 році, журнал послідовно дотримується принципів об'єктивного висвітлення подій, охоплюючи широке коло тем, включаючи бізнес, політику, науку, технології, спорт, дозвілля та розваги. Загальний тираж видання становить 39 200 примірників, що свідчить про його стабільну присутність на ринку друкованих ЗМІ. Головною метою журналу є надання читачам вичерпної та достовірної інформації, яка допомагає сформувати об'єктивне уявлення про важливі події сучасності. Відмінною рисою редакційної політики є незалежність від політичних партій, фінансових груп та окремих впливових осіб, що дозволяє зберігати неупередженість у висвітленні суспільно важливих тем. Завдяки цьому «Кореспондент» займає унікальну нішу серед друкованих ЗМІ, орієнтуючись на принципи журналістики, що відповідають міжнародним стандартам. Діяльність журналу ґрунтується на сучасних підходах до аналізу інформації, що забезпечує глибоке висвітлення тем і всебічний аналіз подій. Спеціальні тематичні дослідження дозволяють висвітлювати суспільно важливі питання через призму аналітики та експертної думки. Таким чином, «Кореспондент» є джерелом якісного інформаційного контенту, що відповідає вимогам сучасного медіапростору.

Нижче подано контактну інформацію для співпраці з журналом «Кореспондент», що охоплює різні відділи, котрі забезпечують взаємодію з рекламодавцями, клієнтами та партнерами. Рекламний відділ відповідає за розміщення комерційних матеріалів та надає консультації щодо рекламних можливостей видання. Відділ по роботі з прямими клієнтами забезпечує індивідуальне обслуговування замовників рекламних послуг та координує співпрацю з партнерами. Особлива увага приділяється онлайн спецпроектам, спрямованим на інтеграцію рекламного контенту в цифровий простір видання. Прес-релізи приймаються на електронну адресу, де вони попередньо розглядаються редакцією. У разі зацікавленості вказано, що журналісти видання зв'яжуться з авторами матеріалів. Для зв'язку подано номери телефонів та електронна пошта korr-reklama@mediadim.com.ua. Журналісти, які бажають опублікувати власні матеріали, можуть звертатися до редакторів відповідних розділів для подальшого розгляду та співпраці.

Відео (<https://ua.korrespondent.net/video/>). На цій сторінці спочатку широким форматом представлено найновіше відео. Станом на 31 січня 2025 року це відеосюжет про останні події в Україні: «Атака “шахедів”: у Сумах зросла кількість жертв» (<https://ua.korrespondent.net/ukraine/4751999-ataka-shakhediv-u-sumakh-zrosla-kilkist-zhertv>). Трагедія, спричинена атакою російського безпілотної в Сумах, призвела до збільшення кількості жертв. За даними Державної служби з надзвичайних ситуацій, кількість жертв нападу зросла із шести до десяти. Рятувальні роботи тривають, а для забезпечення безпеки під час демонтажу пошкоджених конструкцій рятувальники використовують спеціалізоване обладнання, в тому числі плазмові різакі, які дозволяють розрізати металеві конструкції у важкодоступних місцях. Вибух, спричинений ударом безпілотної, завдав значної шкоди житловому сектору. Рятувальники продовжують розбирати завали, шукати можливих жертв та надавати допомогу постраждалим. Цей інцидент є черговим прикладом

воєнних злочинів, скоєних російськими військами на території України проти цивільного населення.

З правого боку розташовано перелік у вигляді списку *популярних відео*. Цей блок має три підрозділи – «За переглядами», «За коментарями», «В соцмережах». Станом на 31 січня 2025 року серед перших 5-ти популярних відео за переглядами такі: «Російський атомний криголам потрапив у аварію» (<https://surl.li/fyrlvx>), «В Одесі затримали двох паліюк авто» (<https://surl.li/lxyubv>), «Вийшов трейлер третього сезону Білого лотосу» (<https://surl.li/niwlpj>), «Крістен Стюарт дебютувала у музиці» (<https://surl.li/fenzkc>), «Україна виступить у першому півфіналі Євробачення-2025» (<https://ua.korrespondent.net/showbiz/music/4751415/>).

Серед популярних за коментарями станом на 31 січня 2025 року такі: «Бушан прибув до Саудівської Аравії для завершення переходу в Аль-Шабаб» (<https://surl.li/bdlmcd>), «Селені Гомес погрожують депортацією через підтримку мексиканців» (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/4751709/>), «Прапор України встановили в тилу росіян на Донбасі» (<https://surl.li/aifrgu>), «Sony продала мільйон PlayStation 4 за першу добу продажів» (<https://surl.li/wpvsri>), «Із захистом від стеження. Творець PGP-шифрування анонсував “найбезпечніший смартфон”» (<https://surl.li/azkggf>). Цікаво, що два останніх вказаних відео є також найпопулярнішими серед соцмереж, до котрих відносяться станом на 31 січня 2025 року такі: «Любительська реклама Tesla Model S вразила виробників автомобіля» (<https://surl.li/hmfrqo>), «Тімберлейк для нового кліпу шукав молодят, які заручилися під його пісню» (<https://surl.li/usbunq>). Кожне відео має тег певної рубрики, серед котрих такі: Новини України, Наука та медицина, Новини світу, Київ новини, Lifestyle&Fashion.

Нові відео. Цей блок розміщено нижче, під головним відео. Тут у вигляді плиток подано зображення самого відео та його назви. Станом на 31 січня 2025 року тут подано відеосюжети про та, як на Тернопільщині продавали фальшиві документи, що посвідчують особу (Новини України.

31.01.2025), про тизер до другого сезону серіалу «Венценосні» (Новини кіно. 31.01.2025), про те, як співачка Патті Сміт знепритомніла на сцені (Lifestyle&Fashion. 31.01.2025), про те, як безпілотники атакували нафтопереробний завод у Волгоградській області Росії (Новини Росії. 31.01.2025), як шведські SV-90 виконують завдання для ВМС України (Новини України. 30.01.2025), як українські захисники влучним ударом знищили ворожий «Град» (Новини України. 30.01.2025), як у тилу росіян на Донбасі встановили прапор України (Новини України . 30.01.2025), як у Харківській області знешкоджено російську ФАБ-500 (Новини України. 30.01.2025), як ДБР затримало військового зрадника (Новини України. 30.01.2025), про авіакатастрофу в США (Новини світу. 30.01.2025), як Росія обстріляла будинок у Сумах (Новини України. 30.01.2025) та ін.

Недоліком, на нашу думку, в підрубриці «Фільми» є розміщення зарубіжних кінострічок у російськомовному перекладі.

Фото (<https://ua.korrespondent.net/photo/>). Це сторінка із новинними фотосюжетами, котра має такий самий розподіл на рубрики, як і попередня з відеосюжетами. Станом на 31 січня 2025 року головним фотосюжетом є «На Полтавщині депутат замовив вбивство бізнесмена» (<https://surl.li/rnhbak>). Серед популярних новинні сюжети про те, як ДБР затримало військового-зрадника, про дату виходу останнього сезону серіалу «Гра в кальмари» від Netflix, про удар росії по Харкову, про день народження коханої футболіста Роналду, про стрілянину в кафе у Києві та ін. У підрубриці *Нові фото* станом на 31 січня 2025 року читаємо новини про ворожу коригувальницю в Херсоні, наслідки обстрілів на Донеччині, напад чеченців на Чорноморськ, батьківство Іраклі Макацарії, удар по одному з найбільших нафтопереробних заводів Росії, про розвідку партизанів під Смоленськом, про джерело забруднення навколишнього середовища у Керчі тощо.

Популярні (https://ua.korrespondent.net/popular/most_viewed/). Тут у вигляді списку подано 20 найпопулярніших новин із вказівкою кількості переглядів:

1. Киян закликали зачинити вікна та пити багато води (• 13233).
2. Війська КНДР вивели з фронту через втрати – ЗМІ (• 7347).
3. Президент Фінляндії спрогнозував строки перемир'я в Україні (• 7287).
4. Ворог захопив Новоандріївку – DeepState (• 6992).
5. Долар впав до психологічної межі в обмінниках (• 6268).
6. Рубіо: Київ і Москва не досягнуть усіх своїх цілей (• 6154).
7. Тулсі Габбард різко змінила позицію щодо Росії (• 6071).
8. РФ зупинила транзит нафти через Усть-Лугу – ЗМІ (• 5990).
9. Трамп запровадив мита для товарів з Канади та Мексики (• 5537).
10. В Росії уражено один із найбільших нафтопереробних заводів – ЦПД (• 5400).
11. Гороскоп для знаків зодіаку на перші вихідні лютого 2025 року (• 5266).
12. У Києві БПЛА пошкодив багатоповерхівку (• 5001).
13. Гра в кальмара. Netflix назвав дату виходу останнього сезону (• 4240).
14. ЗМІ назвали можливу причину авіакатастрофи у Вашингтоні (• 4134).
15. У боях за Україну загинув 19-річний поляк (• 4065).
16. Леся Нікітюк пояснила, чому йде з шоу Хто зверху? (• 4039).
17. У КНР масово переселяються російські лікарі та інженери – дослідження (• 3395).
18. «Це не жарт»: Рубіо прокоментував наміри Трампа щодо Гренландії (• 3267).
19. Сюжет Авіакатастрофа над Вашингтоном. Причини та жертви (• 3137).

20. Італія заблокувала застосунок DeepSeek (3110).

З правого боку цієї сторінки представлено підрубрику *Вибір редактора*. Станом на 31 січня 2025 року таким є новинний сюжет «Удар по нафті. Росію залишають без грошей» (<https://surl.li/pswaey>). Вважаємо це повідомлення актуальним, адже ту розповідається, після приходу до влади Дональд Трамп наголосив, що закінчення війни росії проти України має стати важливим фактором зниження світових цін на нафту. Його попередник Джо Байден, у свою чергу, впроваджував заходи, спрямовані на зменшення доходів росії від продажу нафти, котрі слугують основним джерелом фінансування військових операцій. Поєднання американських санкцій та стратегічних планів Трампа щодо збільшення внутрішнього видобутку нафти створює значні економічні труднощі для російської економіки, особливо в енергетичному секторі. 10 січня 2025 року США запровадили новий пакет масштабних санкцій, спрямованих на стратегічну галузь, котра фінансує війну росії проти України – нафтову промисловість. Санкції також спрямовані на закриття так званого «тіньового флоту», який використовувався для транспортування російської нафти в обхід міжнародних обмежень. До санкційного списку потрапили 183 судна, які займаються транспортуванням нафти, допомагаючи росії продовжувати експорт сировини, незважаючи на обмеження. Ці заходи спрямовані на обмеження фінансових потоків, які підтримують військову агресію, та посилення економічного тиску на Москву.

Щодо інших рубрик новинного порталу «Корреспондент.net», то зверху також представлені рубрики Україна, Місто, Світ, Бізнес, Наука, Шоу-бізнес, Спорт, Lifestyle, Блоги читачів. Таке представлення рубрик допомагає швидкій пошуковій навігації. Проте рубрик насправді на цьому сайті на багато більше. Якщо відкрити вкладку «Всі розділи» (<https://ua.korrespondent.net/world/4751798-udar-po-nafti-rosiui-zalyshauit-bez-hroshei>), то знайдемо такі: Бізнес (підрубрики Економіка, Новини компаній, Фінанси, Інтернет та ІТ, Авто, Нерухомість, ЗМІ та реклама, Кар'єра,

Податки, Прес-релізи, Грошові перекази), Світ (підрубрика Росія), Шоу-бізнес (підрубрики Культура, Кіно, Музика, Оскар), Київ, Огляд преси, Спорт (підрубрики Футбол, Бокс, Баскетбол, Теніс, Формула-1, Хокей, Шахи), Чудасії, Хороші новини, Україна (підрубрика Політика), Наука (підрубрики Наука, Медицина, Космос), Lifestyle&Fashion (підрубрики Fashion, Food&Drinks, Мотори, Гаджети, Подорожі, Інтер'єри, Тест-драйв, Афіша). Усі ці рубрики та їх контент ми розглянемо в наступному підрозділі нашого наукового дослідження для встановлення тематичного спектру новинного порталу.

Звернемо увагу на блок **Блоги читачів** (<https://surl.li/rzjwvh>). Досліджуючи блоги на сайті «Кореспондент.net», І. Тонкіх відзначає, що головними дописувачами у цьому блоці є самі користувачі, навіть якщо їхні публікації лишаються непрочитаними: «Цей факт свідчить про те, що головна функція таких блогів – самовираження і творча самореалізація читачів. Резонансність публікації та розв'язання дискусії з проблемних питань, що так важливі для блогерів-журналістів, для читачів не становлять першочергової мети» [34, с. 275]. Систематизація блогів за різними критеріями, такими як популярність, кількість дописів, хронологія та алфавітний порядок, є важливим інструментом для ефективної навігації в інформаційному просторі онлайн-медіа. Рейтинги та кількість переглядів/коментарів надають авторам зворотний зв'язок щодо їхніх творчих зусиль. Це дозволяє блогерам розуміти, як їхні роботи сприймаються аудиторією, та стимулює їх до подальшого розвитку та вдосконалення своїх навичок. Сортування за алфавітом чи хронологією допомагає читачам швидко знаходити потрібну інформацію, особливо у великих інформаційних порталах з широким спектром тем і авторів. Це зменшує час на пошук і робить взаємодію з платформою більш комфортною та продуктивною. Такі критерії сортування блогів не тільки оптимізують процес пошуку та відбору контенту, але й стимулюють здорову конкуренцію серед авторів, мотивуючи їх до створення якісних, цікавих та оригінальних

матеріалів. Такий підхід сприяє розвитку інтерактивного та динамічного медіасередовища, де кожен може знайти для себе щось корисне та цікаве.

Самоконструювання є ключовою рисою онлайн-особистості, особливо в контексті блогерства. У віртуальному просторі, де немає фізичної присутності, особистість формується і проявляється через різні практики та дії. Аватар – це графічне зображення, яке представляє користувача в мережі. Логін – це ім'я користувача. Обидва елементи є важливими засобами ідентифікації та самопрезентації. Вибір аватара та імені користувача може відображати інтереси, цінності, почуття гумору або інші характеристики особистості. Важливо розуміти, що онлайн-ідентичність не є статичною. Вона постійно змінюється і розвивається під впливом взаємодії з іншими користувачами, нових вражень і досвіду. Блогер може експериментувати з різними стилями, формами самовираження та візуальними образами, формуючи свою унікальну онлайн-особистість.

О. Козаченко встановив: «36% анонімних осіб (з псевдонімом) серед блогерів “Кореспондент.net” підтверджує актуальність використання ними можливостей Інтернету, щоб приховувати свою реальну особу» [21, с. 45]. Анонімність дозволяє людям висловлювати свої думки без страху перед особистими, професійними чи соціальними наслідками. Це може бути особливо важливо в ситуаціях, коли висловлення певних думок може призвести до стигматизації або репресій. Анонімність дає можливість експериментувати з різними аспектами власної ідентичності, що може бути корисним для людей, які досліджують свою ідентичність або шукають способи самовираження. У деяких випадках анонімність може захистити людину від дискримінації за ознакою раси, статі, сексуальної орієнтації чи інших особистих характеристик. Проте приховування свого імені може заохочувати агресивну або негативну поведінку, оскільки люди можуть відчувати себе менш відповідальними за свої слова. Це може призвести до токсичної атмосфери в дискусіях або навіть до булінгу. Анонімність також може ускладнити відстеження походження дезінформації або неправдивих

тверджень. Це ускладнює боротьбу з фейками та забезпечення достовірності інформації. У певних контекстах, особливо там, де важливими є достовірність і авторитет, анонімність може ускладнити побудову довіри до автора. Аудиторія може сприймати анонімний контент з підозрою.

Отже, новинний портал «Кореспондент.net» має зручну структуру, пошуково-навігаційні елементи котрої допомагають користувачеві легко переходити на цікаві для нього рубрики. Новинні списки подаються у порядку популярності, в часовій градації та за критеріями найбільш коментованих та найбільш переглянутих.

2.2. Тематичний спектр новинних текстів portalу «Кореспондент.net»

Головною метою новинного portalу «Кореспондент.net» є надання читачам всебічної та достовірної інформації, котра допомагає сформувати об'єктивний погляд на важливі події сучасності. Особливістю редакційної політики є незалежність від політичних партій, фінансових груп та окремих впливових осіб, що дозволяє зберігати неупередженість у висвітленні суспільно важливих тем. Діяльність медіаплатформи базується на сучасних підходах до аналізу інформації, що забезпечує глибоке висвітлення тем і всебічний аналіз подій. Спеціальні тематичні дослідження дозволяють висвітлювати суспільно важливі питання через призму аналітики та експертної думки. Таким чином, «Кореспондент.net» є джерелом якісного інформаційного контенту, що відповідає вимогам сучасного медіапростору.

Контент українського новинного portalу розподілений за тематикою відповідно до рубрик, представлених у закладці «Всі розділи». Детально розглянемо всі рубрики та підрубрики й визначимо тематичні вектори кожної з них.

Бізнес (<https://ua.korrespondent.net/business/>). Це інформаційна платформа, де висвітлюються актуальні події у сфері економіки, фінансів,

бізнесу та корпоративного управління. Розділ містить актуальні новини, аналітичні огляди та коментарі експертів щодо важливих економічних процесів, котрі впливають на розвиток бізнесу як в Україні, так і в світі. У розділі висвітлюються питання розвитку малого та середнього бізнесу, динаміка фондового ринку, валютні коливання, зміни в податковому законодавстві та макроекономічні показники. Значна увага також приділяється тенденціям міжнародної торгівлі, інвестиційним можливостям, технологічним інноваціям у бізнесі та впливу глобальних економічних чинників на національний ринок.

Економіка (<https://surl.li/хоosvo>). Тут подається інформація про макро- та мікроекономічні процеси, що впливають на розвиток України та світової економіки. Цей блок охоплює широке коло питань, включаючи зміну ВВП, монетарну політику, інфляцію, динаміку валютного ринку та міжнародні економічні тенденції. Матеріали цього розділу висвітлюють рішення уряду та Національного банку України, економічні прогнози міжнародних фінансових організацій, інвестиційний клімат, динаміку експорту та імпорту, вплив глобальних подій на вітчизняну економіку. Читачам пропонуються експертні коментарі щодо змін у податковій політиці, на ринку праці, у регулюванні фінансового сектору, діяльності міжнародних економічних організацій. Окрему увагу приділено економічним наслідкам військових дій та санкцій, впливу геополітичних чинників на національну та світову економіку, тенденціям відновлення українського бізнесу та адаптації до нових умов.

Одним із прикладів економічної тематики є публікація «Борг України перед Світовим банком за рік зріс на 65%» (<https://surl.li/ywuaaj>) від 31 січня 2025 року, авторка – Інна Літвин. Тут мова йде про те, що у 2024 році борг України перед Групою Світового банку збільшився на 65% більше, ніж у попередньому році. Головним чинником такого стрімкого зростання боргу стало спрямування міжнародної фінансової допомоги Україні через Світовий банк. Таке рішення було прийнято багатьма міжнародними

партнерами, які використовують кошти цієї організації для підтримки української економіки та соціальних програм. Окрім боргових зобов'язань перед Світовим банком, було зафіксовано значне зростання заборгованості перед іншими міжнародними кредиторами.

Фінанси (<https://ua.korrespondent.net/business/financial/>). Ця сторінка є джерелом актуальної інформації про фінансові ринки, банківський сектор, валютні курси, інвестиції та кредитну політику. Основна увага приділяється аналітичному огляду фінансових тенденцій в Україні та світі, висвітленню змін у монетарній політиці, динаміки фондового ринку, коливань цін на енергоносії та впливу макроекономічних чинників на фінансовий сектор. У цьому підрозділі висвітлюються новини про діяльність Національного банку України, зміни облікової ставки, регулювання кредитного ринку та фінансову політику уряду. Також тут міститься інформація про стан валютного ринку, прогнози обмінного курсу, міжнародні фінансові операції та заходи, що вживаються урядами та центральними банками для стабілізації економіки. Прикладом фінансової тематики є публікація «Долар впав до мінімуму за півтора місяці» (<https://surl.li/jgmttr>) від 31 січня 2025 року, автор – Костянтин Катишев.

Новини компаній (<https://ua.korrespondent.net/business/companies/>). Цей блок присвячений висвітленню діяльності підприємств, корпорацій і бізнес-структур в Україні та світі. Тут висвітлюються важливі події, що впливають на розвиток компаній, зміни в корпоративному управлінні, нові бізнес-стратегії, фінансові результати, партнерські угоди, інвестиційні проекти. У цьому підрозділі також зібрані новини про злиття та поглинання, нові продукти та послуги, кадрові перестановки у топ-менеджменті, а також значущі ініціативи у сфері соціальної відповідальності. Тут аналізуються фінансові звітності провідних компаній, їхні ринкові позиції та перспективи розвитку в конкурентному середовищі. Наприклад, публікація Олени Шевчук від 31 січня 2025 року «Apple заробила майже \$100 млрд лише на підписках та сервісах» (<https://surl.li/loxxlq>). Авторка підкреслює, що

фінансові показники Apple демонструють зростання важливості сервісів передплати, котрі забезпечують стабільний потік доходів. У порівнянні з попередніми роками компанія продовжує підвищувати фінансову ефективність цього сегменту, що сприяє зростанню її загальної ринкової капіталізації та зміцненню позицій на світовому ринку технологій. У цьому матеріалі також можна знайти гіперпосилання на інші новини, наприклад, на допис Інни Литвин від 21 січня 2025 року «Apple знову лідирує у списку найдорожчих брендів у світі» (<https://surl.li/ajvkbb>). Х. Костинчак з цього приводу зауважує: «Журналісти повинні ставити якомога більше посилань з текстів новин на старі новини» [23, с. 36]. Використання внутрішніх посилань дозволяє читачам отримати ширший контекст подій, ознайомитися з хронологією розвитку ситуації та проаналізувати тенденції. Крім того, посилання на старі новини допомагають утримувати користувачів на сайті, збільшуючи кількість переглядів сторінок і знижуючи показник відмов. Це важливо як для збільшення часу перебування на ресурсі, так і для ефективного розподілу трафіку між різними розділами порталу.

Інтернет та ІТ (<https://ua.korrespondent.net/business/web/>). Цей підрозділ новинного порталу «Кореспондент.net» висвітлює події у сфері інформаційних технологій, цифрових інновацій, кібербезпеки та розвитку глобальної мережі Інтернет. Основна увага приділяється аналізу новітніх технологій, тенденцій у сфері штучного інтелекту, розробки програмного забезпечення, криптовалют, блокчейну, а також діяльності провідних технологічних компаній. Матеріали цього підрозділу висвітлюють такі теми, як нові цифрові платформи, розвиток соціальних мереж, зміни в алгоритмах пошукових систем, хмарні технології, питання цифрової приватності, вплив технологій на різні сфери життя. Особлива увага приділяється регулюванню ІТ-сектору, міжнародним ініціативам у сфері кібербезпеки та правовому регулюванню діяльності технологічних корпорацій. Наприклад, публікація Олени Шевчук від 8 січня 2025 року «Telegram видав дані тисяч користувачів владі США – ЗМІ» (<https://surl.li/lltict>).

Авто (<https://ua.korrespondent.net/business/auto/>). Тут читач має змогу ознайомитись з актуальними подіями в автомобільній галузі, тенденціями ринку, інноваціями у виробництві транспортних засобів та технологій, котрі впливають на автомобільний сектор. Тут зібрані новини про запуск нових моделей автомобілів, зміни у світових автовиробниках, дослідження ринку електромобілів та екологічно чистих транспортних засобів. Значна увага приділяється законодавчим змінам в автомобільній галузі, питанням сертифікації, ввезення автомобілів в Україну, а також новим стандартам безпеки та екології. Читачі можуть знайти аналітику щодо цін на автомобілі, динаміки попиту та пропозиції на українському та міжнародному ринках, порівняльні огляди різних класів автомобілів, а також рекомендації щодо вибору транспортного засобу. Так, публікація Інни Литвин «Українці торік витратили на нові авто 125 млрд грн» (<https://surl.li/eylohx>) від 27 січня 2025 року розповідає, що за даними асоціації «Укравтопром», у 2024 році українці витратили 125 млрд грн на нові легкові автомобілі, що на 18% більше, ніж у попередньому році. Зростання витрат на нові автомобілі свідчить про відновлення споживчого попиту та стабілізацію ринку після кризи. Популярність нових автомобілів могла бути зумовлена покращенням фінансових можливостей споживачів, збільшенням обсягів кредитування та розширенням пропозиції офіційних дилерів.

Нерухомість (<https://ua.korrespondent.net/business/realestate/>). Тут ми можемо прочитати про події, тенденції та аналітичні огляди ринку житлової та комерційної нерухомості в Україні та світі. У розділі представлені матеріали, що висвітлюють динаміку цін на житло, умови купівлі-продажу, орендні ставки, будівельні проекти, державне регулювання ринку нерухомості. Звертається увага також на фінансові моменти, що використовуються на ринку, зокрема іпотека, кредитні програми, субсидії та інвестиції у нерухомість. Також висвітлюються питання нового будівництва, реконструкції, міської інфраструктури та тенденції розвитку. Наприклад, публікація «Житло в Україні за рік подорожчало на 10%»

(<https://surl.li/tmbeqk>) від 20 серпня 2024 року, автор – Анна Лиса. Тут також звертається увага на те, що експерти відзначають, що ринок нерухомості залишається динамічним, і його подальший розвиток залежатиме від макроекономічних факторів, доступності іпотечного кредитування та рівня інвестицій у будівельний сектор.

ЗМІ та реклама (https://ua.korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/) – підрубрика, що розповідає про події і тенденції в індустрії медіа, комунікацій та реклами. Серед тем цього блоку такі: зміни у світовому та українському медіа-ландшафті, розвиток цифрових платформ, тенденції рекламного бізнесу, механізми впливу медіа на суспільство та новітні маркетингові стратегії. Розділ висвітлює головні події у сфері журналістики, зокрема запуск нових видань, реформи в медіа-секторі, розвиток цифрового мовлення, зміни в медійному законодавстві та боротьбу з фейковими новинами. Особлива увага приділяється свободі слова, цензурі, дезінформації та впливу соціальних мереж на споживання новин. За нашим спостереженням новини цього блоку не оновлюються, остання публікація датується 11 лютого 2022 року: «Олена Обухівська: Пресреліз як аксесуар і як його беруть на аналіз» (<https://surl.li/lhqmc1>).

Кар'єра (<https://ua.korrespondent.net/business/career/>). Тут висвітлюються сучасні тенденції на ринку праці, зміни у сфері зайнятості, професійного розвитку та кар'єрних стратегій. Розділ охоплює такі теми, як: аналіз попиту на професії, зміни у сфері зайнятості, тенденції віддаленої роботи та гнучкого графіку, рекомендації щодо розвитку професійних навичок, особливості планування кар'єри, стратегії успішного кар'єрного просування, сучасні тенденції у професійній освіті, затребувані компетенції та можливості отримання нових спеціальностей. Зокрема, цікавою є публікація «Законодавче врегулювання віддаленої роботи: що хочуть змінити» (<https://surl.li/utyspu>), проте цей допис було опубліковано ще в 2020 році, найновіша публікація тут розміщена в 2021 році.

Податки (<https://ua.korrespondent.net/business/taxes/>). Цей блок є джерелом актуальної інформації про податкову політику, законодавчі зміни, механізми оподаткування та фінансові зобов'язання юридичних і фізичних осіб. У цьому розділі висвітлюються зміни в податковому законодавстві, оновлення податкового кодексу, нові ставки податків, введення пільг і субсидій, правила сплати податків для підприємців, фізичних осіб-підприємців, юридичних осіб, а також особливості податкової звітності та адміністрування, в тому числі вимоги контролюючих органів, механізми перевірок і способи уникнення санкцій. Наприклад, публікація «В Україні стали більше платити податків на елітні авто» (<https://surl.li/aehhfy>).

Прес-релізи (https://ua.korrespondent.net/business/press_release/) – це платформа для публікації офіційних заяв, корпоративних новин та інформаційних повідомлень від компаній, державних органів, громадських організацій та міжнародних партнерів. У цьому блоці публікуються новини про запуск нових продуктів, послуг, стратегічні зміни, кадрові перестановки, партнерства та фінансові результати, а також повідомлення про урядові ініціативи, економічні програми, законодавчі зміни та соціальні проекти, заяви ООН, ЄС, світового банку, МВФ та інших міжнародних організацій про співпрацю з Україною, анонси бізнес-форумів, виставок та конференцій. Прикладом публікації цього розділу є прес-реліз «Новорічні свята на Донеччині: як вітають малечу прифронтового регіону» (<https://surl.li/uzbkgr>).

Світ (<https://ua.korrespondent.net/world/>). Ця рубрика охоплює всі можливі новини про події світу. Станом на 31 січня 2025 року найактуальнішою темою цього блоку є війна Ізраїлю з ХАМАС (<https://ua.korrespondent.net/special/2116-viina-izrailui-z-khamas>). Із останніх подій світу тут висвітлено такі: план США щодо завершення війни в Україні, постачання газу до Придністров'я з Молдови, благодійна передача партії дронів для ЗСУ з Латвії, підняття Польщею в небо польських та союзницьких авіаційних F-16 через ракетний обстріл України на заході, прихід до влади правих націоналістів у Бельгії, російські наративи щодо

воєнних подій, падіння літака в США на місто, політика депортації нелегальних мігрантів від Трампа та запровадження мита на товари з ЄС, пошкодження могили батька Марін Ле Пен у Франції, російські військові бази в Сирії та ін.

Росія (<https://ua.korrespondent.net/world/russia/>). Тут користувач може прочитати все, що пов'язане з росією. Із останніх новин станом на 31 січня 2025 року такі: реакція Кремля на погрози Трампа про створення нових спільних інвестиційних платформ країнам БРІКС, викрадення вугільної «ялинки» з окупованої Горлівки, масове переселення лікарів та інженерів з Москви, Санкт-Петербурга та Сибіру до КНР, збройне ураження нафтопереробного заводу у Волгоградській області, зупинка транзиту нафти через Усть-Лугу, гарем коханок у штаті Роснафти, засудження українця в рф до 11 років колонії, рекордні показники еміграції росіян до Ізраїлю, плани росії щодо мобілізації на 2025 рік, володіння розкішної нерухомості родини Кадирова в Еміратах, атака дронів станції нафтопроводу «Дружба» у Брянській області, обвал експорту зерна в росії та багато іншого.

Шоу-бізнес (<https://ua.korrespondent.net/showbiz/>). Тут користувачі знайдуть інформацію про останні події зі світу кіно, музики, моди, театру та світського життя. Ця рубрика орієнтована на шанувальників популярної культури, індустрії розваг, зірок і трендів медіапростору. Також цей блок містить ексклюзивні інтерв'ю, аналітичні статті, репортажі з червоних доріжок, прогнози майбутніх тенденцій і рейтингів у сфері розваг.

Культура (<https://ua.korrespondent.net/showbiz/culture/>). Станом на 31 січня 2025 року на першій сторінці цієї підрубрики розміщено такі новини: роль Джуда Лоу в новому фільмі про путіна, продаж на аукціоні чернетки легендарної пісні «Mr. Tambourine Man» Боба Ділана, продаж жовто-синьої картини Марка Ротко за \$32,5 млн доларів у Гонконзі, поява нової воскової фігури Мераї Кері в музеї мадам Тюссо в Нью-Йорку, проблеми русифікації українців та просвітницький проєкт від МФ OLOS, здобуття українським фотографом Костянтином Ліберовим престижної воєнної премії Bayeux

Calvados-Normandy Award у Франції, прожаж залізного трону з серіалу «Гра престолів» на тематичному аукціоні в Далласі, смерть матері Вітні Х'юстон, представлення в Римі українського фільму «Щедрик», загибель поета Тараса Іллі на фронті, знахідка невідомого досі музичного твору Моцарта у бібліотеці Лейпцига, відкриття виставки «Крихкотілі» художниці Лізи Галушко «VOZIANOV design studio», оголошення шорт-листа Букерівської премії 2024 під назвою «Айріс» та ін.

Кіно (<https://ua.korrespondent.net/showbiz/cinema/>). Тут станом на 31 січня 2025 рік подано такі новини: оголошення номінантів на 97-му премію Американської кіноакадемії Оскар-2025 у Лос-Анджелесі, вихід тизеру на другий сезон серіалу «Венздей» від Netflix, несхвальний коментар Леді Гаги про фільм «Джокер-2», оголошення дати виходу останнього сезону серіалу «Гра в кальмара» від Netflix, звинувачення у мові ненависті акторкою Карлою Софією Гасконь команди суперників, вихід трейлеру до третього сезону серіалу «Білий лотос» від HBO Max, реакція Анджеліни Джолі на список номінантів на премію Оскар-2025, оголошення номінантів на антипремію «Золота малина-2025», оголошення дати прем'єри четвертої частини фільму «Сонік», вихід українського документального фільму Катерини Горностай в основний конкурс Берлінале, розкриття причини перерви в кар'єрі Рене Зеллвегер, загроза відміни церемонії Оскар-2024 через лісові пожежі в Каліфорнії та ін.

Музика (<https://ua.korrespondent.net/showbiz/music/>). Музичні новини станом на 31 січня 2025 року представлені такими: проведення Нацвідбору на Євробачення-2024 у місті Мальме, оголошення імен ведучих Нацвідбору на Євробачення-2025 – Маша Єфросиніна, Тімур Мірошниченко та Василь Байдак, відповідь фіналістки Нацвідбору на Євробачення-2025 Fiïнки на звинувачення в копіюванні хіта «Rosalia», фінансовий рекорд Spotify за 2024 рік, анонс сьомого студійного альбому «Mayhem» Леді Гаги, дебют зірки фільму «Сутінки» Крістен Стюарт в музичній індустрії, оголошення

паузи у кар'єрі співаком Максом Барських, відмова Молдови брати участь у в міжнародному пісенному конкурсі Євробачення-2025 та ін.

Оскар (<https://ua.korrespondent.net/showbiz/oscar/>). Ця підрубрика не містить нових інформаційних повідомлень, здебільшого тут лишилися публікації до 2028 року. Станом на 31 січня 2025 року тут можна прочитати матеріали на такі теми: 90-а церемонія нагородження премії «Оскар» у Лос-Анджелесі, реакції та меми на премію «Оскар-2018», жарти про путіна на врученні премії «Оскар-2018», список всіх переможців цієї ж премії, її онлайн-трансляція тощо.

Київ (<https://ua.korrespondent.net/city/kiev/>). Новини Києва станом на 31 січня 2025 року представлені такими темами: перегляд рішення про зупинку транспорту під час тривоги, нормалізація якості повітря в столиці, погроза поліцейському зброєю від чоловіка в метро, спроба продати рідкісні скарби, зміна глав райдержадміністрацій, побиття школярки подружками, хода пам'яті перших жертв Небесної Сотні, наслідки та жертви ракетного удару по Києву, подача тепла в житлові будинки у Солом'янському районі та ін.

Огляд преси (<https://ua.korrespondent.net/world/worldabus/>). У цій рубриці можна окремо ознайомитись із новинами, опублікованими в інших ЗМІ. Станом на 31 січня 2025 року тут подано такі заголовки новин: «РФ змінила тактику проти українських дронів – ISW», «Угода з РФ загрожує Україні замаскованою катастрофою – CNN», «Війська КНДР вивели з фронту через втрати – ЗМІ», «ЗСУ здобули локальну перевагу в Чорному морі – ЗМІ», «ISW: Путін готує виправдання зриву угод з Україною» та ін.

Спорт (<https://ua.korrespondent.net/sport/>). Рубрика присвячена оперативному висвітленню найважливіших спортивних подій в Україні та світі. Тут пишуть про футбол, бокс, теніс, баскетбол, Формулу-1, зимові та літні види спорту, дають аналіз досягнень спортсменів, трансферів, турнірів та чемпіонатів.

Футбол (<https://ua.korrespondent.net/sport/football/>). Ось про що читач може почитати в цій підрубриці станом на 31 січня 2025 року: футбольний

клуб «Арсенал» визначився з долею Зінченка в команді, втрата ключового захисника Рюдігера футбольним клубом «Реал» перед важливими матчами з Атлетіко та протистоянні з Манчестер Сіті, прагнення французького клубу «Марсель» орендувати Аарона Анзельміно та ін.

Бокс (<https://ua.korrespondent.net/sport/boks/>). Станом на 31 січня 2025 року серед новин боксу такі: чергове оголошення Тайсона Ф'юрі про завершення кар'єри, дискваліфікація російського боксера Дрозда на чотири роки, оцінка Каннінгемом шансів Дюбуа перемогти Усика в реванші, реакція мексиканського чемпіона Альвареса на інформацію про бій з Кроуфордом, зміна тренера боксером Берінчиком, об'єднавчий бій чемпіона IBF напівсередньої ваги Чухаджяна з володарем титулу WBA та ін.

Баскетбол (<https://ua.korrespondent.net/sport/basketball/>). Баскетбольні новини станом на 31 січня 2025 року на сайті «Корреспондент.net»: смерть легендарного баскетболіста Дікембе Мутombo, огляди минулих поєдинків у Національній баскетбольній асоціації, перемога баскетболіста Сан-Антоніо над Мілуокі, список усіх учасників матчу всіх зірок, заявка збірної України на матч кваліфікації «Євробаскету-2025» та ін.

Теніс (<https://ua.korrespondent.net/sport/tenis/>). Тут станом на 31 січня 2025 року читаємо такі новини: оголошення про завершення кар'єри легендарним іспанським тенісистом Надалем, поразка білоруської тенісистки Сабаленки на «Australian Open», перемога українки Світоліної на турнірах «Grand Slam», рекорд України, встановлений українською тенісисткою Кіченюк, проведення тренування у формі англійського клубу американський спортсменом Френсіс Тіафо та ін.

Формула-1 (<https://ua.korrespondent.net/sport/formula/>). У цьому підрозділі ми можемо прочитати такі новини: підтримка України 4-разовим чемпіоном Формули-1 Феттелем, інтерв'ю з іспанцем Сайнсом після його поразки на «Траса Америка», виставка у боліду Формули-1 «королівських автоперегонів» зразка 2008 року, перемога Ферстаппена на автодромі імені Жилия Вільнева, зміна кольорів команди з Вокінга на вшанування пам'яті

триразового чемпіона світу Айртон Сенні у 30-ту річницю його загибелі, перемога британця Ландо Норріса в «королівських гонках» та ін.

Хокей (<https://ua.korrespondent.net/sport/hokey/>). Новини хокею представлені такими повідомленнями: перемога легендарного київського клубу «Сокіл» над Кременчуком, перемога Вінніпега над Вашингтоном, Флориди над Чикаго, перемоги Бостона, Торонто та Оттави та багато різних оглядів матчів, в тому числі і студентської збірної України.

Шахи (<https://ua.korrespondent.net/sport/chess/>). Серед новин шахів такі: загибель на фронті віцепрезидента Федерації шахів України Артема Сачука, скандальна перемога на турнірі норвежця Карлсена, дискваліфікація з чемпіонату світу з рапіду Магнуса Карлсена, виключення з Міжнародної федерації шахів росії, набуття статусу наймолодшого гросмейстера 14-річним киянином Ігорем Самуненковим та ін.

Чудасії (<https://ua.korrespondent.net/strange/>). Ця рубрика присвячена незвичайним, дивовижним і курйозним подіям з усього світу. Тут розповідається про незвичайні відкриття, дивні випадки, рідкісні природні явища, паранормальні історії, рекорди, курйози та неймовірні збіги обставин. Станом на 31 січня 2025 року у цьому блоці читаємо про таке: порятунок корови-трансгендера польськими ЛГБТ-активістами, відсудження іспанкою грошей в екс-чоловіка за роботу по дому, знахідка 317-ти кг жолудів у стінах будинку від дятла, безперервне ходіння овець по колу на фермі у Монголії та багато інших чудасій.

Хороші новини (https://ua.korrespondent.net/good_news/). Тут новини останній раз оновлювались у 2023 році. Писалось у цій рубриці про таке: прогноз погоди від бабака, святкування Дня Миколая на прифронтовій Донеччині, закриття повітряного простору в Молдові на деякий час, Продаж свого волосся 9-річною дівчинкою для благодійництва на ЗСУ, знахідка свого собаки британкою після 12-річного викрадення та ін.

Україна (<https://ua.korrespondent.net/ukraine/>). Ця рубрика присвячена висвітленню актуальних подій у політичному, економічному, соціальному та

культурному житті України. Висвітлюються новини державного управління, урядові рішення, діяльність президента, парламенту, правоохоронних органів, міжнародні відносини, співпраця з іноземними партнерами, питання безпеки та оборони. Значна увага приділяється економічному розвитку, стану ринку праці, фінансовій стабільності, податковій політиці, реформам у різних сферах, бізнесу, інвестиціям, енергетиці, інфраструктурним проєктам, тарифам, соціальному захисту та рівню життя. Висвітлюються події у сфері освіти, науки, медицини, культури, спорту, екології, тенденції в медіапросторі, суспільні настрої, соціологічні дослідження тощо.

Політика (<https://ua.korrespondent.net/ukraine/politics/>). Цей розділ висвітлює актуальні події у сфері державного управління, внутрішньої і зовнішньої політики України, міжнародних відносин, діяльності уряду, парламенту, президента, політичних партій і громадських рухів. Висвітлюються рішення державних органів, політичні реформи, зміни в законодавстві, кадрові призначення, корупційні скандали, виборчі кампанії, дипломатичні ініціативи, санкційна політика, співпраця з міжнародними організаціями, зокрема ООН, НАТО, ЄС, G7, ОБСЄ, МВФ. Значна увага приділяється аналізу політичних тенденцій, впливу зовнішніх і внутрішніх чинників на прийняття рішень, суспільних настроїв, позицій основних політичних гравців, прогнозів розвитку ситуації. Особлива увага приділяється національній безпеці, обороні, правоохоронним органам, розслідуванню резонансних справ, законодавчим ініціативам, конституційним змінам, судовій реформі, боротьбі з корупцією, політичній конкуренції та інформаційній безпеці.

Наука (<https://ua.korrespondent.net/tech/>). Тут висвітлюються останні відкриття, дослідження, інноваційні розробки та технологічний прогрес у різних галузях науки. Висвітлюються фундаментальні та прикладні наукові досягнення, новини з лабораторій, впровадження нових технологій, дослідження в галузі медицини, біології, фізики, хімії, астрономії, штучного інтелекту, кліматології та екології. Велика увага приділяється ролі

українських вчених у світовій науковій спільноті, співпраці з міжнародними дослідницькими центрами, участі в програмах ЄС, NASA, CERN. Висвітлюються новини про наукові конференції, державне фінансування науки, грантові програми, впровадження досліджень у промисловість, перспективи розвитку науково-технічного потенціалу України.

Медицина (<https://ua.korrespondent.net/tech/medicine/>). Серед медичних новин такі: фінальна стадія клінічних досліджень препарату від ВІЛ, намір МОЗ запровадити безкоштовну вакцинацію від вірусу папіломи людини, перша ретрансплантація серця в Україні 30-річному чоловіку, перша пересадка частини печінки дорослого малюку в Охматдиті, умови спалаху нового вірусу в Канаді, список найнебезпечніших патогенів від ВООЗ та ін.

Космос (<https://ua.korrespondent.net/tech/space/>). Тут ми читаємо про таке: вибух ракети «Starship» через 8 хвилин після запуску, вивід на орбіту іспанського супутника «SpainSat NG-1» компанії «SpaceX», запуск ракети «New Glenn» від «Blue Origin», завершення шостого гравітаційного прольоту супутника «VeriColombo» поблизу Меркурія, попередження про проліт поблизу Землі небезпечного астероїда, створення в США обручки з місячного метеорита, наближення до Сонця зонду «Parker Solar Probe» та ін.

Lifestyle&Fashion (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/>). Цей розділ присвячений актуальним тенденціям моди, стилю, краси, здорового способу життя, подорожей, гастрономії та світського життя. Тут висвітлюються новини про останні колекції провідних дизайнерів, тижні моди, стильні образи знаменитостей, тренди у сфері догляду за собою, косметичних процедур, фітнесу та велнесу. Увага також приділяється психології, мотивації, саморозвитку, культурним та мистецьким подіям, а також популярним тенденціям стилю життя, таким як мінімалізм, екологічне споживання та smart living.

Fashion (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/fashion/>). Новини моди стосуються таких тем: плащ для собак від «Prada», відновлення шоу янголів від «Victoria's Secret», нова виставка одягу в Метрополітен музеї від

«Vogue», рвані колготки від «Balenciaga», парфум для тварин від «Dolce&Gabbana», створення реклами для бренду «Hermès» тощо.

Food&Drinks (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/fooddrinks/>). Про їжу і напої ми на новинному порталі «Кореспондент.net» читаємо таке: розробка морозива, що не тане на сонці, правила харчування для схуднення від Катерини Осадчої, ціна борщу у Швейцарії, список країн з найдорожчими та найдешевшими ресторанами, рецепт ідеального чаю від британської професорки хімії, рецепти смачних курячих крилець, шашлику та ін.

Мотори (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/motors/>). Цей підрозділ стосується автомобільних новин: перетворення запорожця на спорткар, тест-драйв нового кросовера «Peugeot e-2008», відкликання автомобілів із США компанією KIA, ціни на кросовери «Chery», нова лінійка Toyota Proace та ін.

Гаджети (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/gadgets/>). У цій підрубриці користувач може ознайомитися з такими новинами: покращення функції групових дзвінків у WhatsApp, нова серія смарт-телевізорів «ERGO 2025», ігрові ноутбуки від «ASUS», релізний трейлер гри S.T.A.L.K.E.R. 2: Heart of Chornobyl, флагманська серія смартфонів «Xiaomi 14T», старт продажу ноутбука класу Copilot+ PC «Intel Core Ultra 7» із вбудованим штучним інтелектом, обмеження від YouTube для підлітків та ін.

Подорожі (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/travel/>). Тут здебільшого публікуються новини туризму: явище «північного сонця на краю Європи, проїзд жінки на маленькому «Peugeot» із Лондона до Нігерії, звільнення працівника музею через розміщення ним своєї картини на виставці у Мюнхені, план побудови в'язниці-хмарочоса у Нью-Йорку, блогер-підліток та його 2-річне життя в потязі, зведення у Швейцарії найвищої у світі вежі, надруковану на 3D-принтері, інсталяція з 448 пірамід в Абу-Дабі тощо.

Інтер'єри (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/interiors/>). Цей блок публікує такі новини: маєток Джей Ло в Беверлі-Хіллз, продаж особняка Муссоліні у Лондоні, продаж маєтку Клуні на озері Комо, ремонт в особняку

Джеффа Безоса у тюдорівському стилі, продаж маєтку останнього короля Сіаму у лісистому англійському селі Бідденден, топ-5 помилок ремонту, вражаюче фото будинку принцеси Анни та ін.

Тест-драйв (<https://ua.korrespondent.net/tag/24778/>). Тест-драйви представлені такими марками автомобілів: кросовер Peugeot e-2008, мінівен Opel combo, легендарний Jeep Wrangler, кросовер JETOUR DASHING, коронована Toyota Camry, новий Citroen Berlingo, нова лінійка Toyota Proace, кросовер Suzuki Vitara Hybrid, малюк з великими амбіціями від Jeep Avenger, оновлений Nissan Juke, вічно молодий Nissan Qashqai та ін.

Афіша (<https://ua.korrespondent.net/lifestyle/afisha/>). Це цікавий інформаційний блок, де можна прочитати про те, куди піти в Києві на День Незалежності, про лайфхак Двейна «Скелі» Джонсона, як зловити велику рибу, про допрем'єрний показ фільму «Дивізіон надії», про прокат документального фільму Яне Магнуссон «Бергман» або комедії Тоні Ноябрьової «Герой мого часу», про колекцію «Oscar Shorts» з найкращими короткометражними фільмами 2025 року та багато іншого.

Окрім цього, якщо в пошуковому вікні вписати «Погода», то ми зможемо прочитати прогнози. І. Завальнюк зауважує: «Специфічним й усталеним належить вважати побутування інформативних міні-текстів про погоду, сконструйованих тільки з еліптичних і неповних речень, які найчастіше виконують функцію лаконізації висловлення» [16, с. 121]. Проте на новинному порталі «Кореспондент.net» ми знаходимо такі новини на цю тему: попередження про туман в Києві, оголошення про відключення світла у 10-ти областях через складні погодні умови, про пилову бурю в столиці, про масштабні повені в Європі тощо.

Отже, новинний портал «Кореспондент.net» охоплює всі можливі теми на будь-який смак. Для легкого пошуку цікавих матеріалів користувач може перейти у рубрику «Всі розділи» і обрати ту, яка його найбільше цікавить, або в пошуковому вікні ввести потрібне слово, до якого сервіс віднайде всі пов'язані з ним новини.

Висновки до розділу. Новинний портал «Кореспондент.net» – один з провідних інформаційних ресурсів в Україні, що забезпечує своєчасне, різнобічне та аналітичне висвітлення подій в країні та світі. Він охоплює широкий спектр тем - від політики, економіки, бізнесу та науки до культури, спорту, шоу-бізнесу та стилю життя. Завдяки своїй структурі портал дає повну картину соціально-економічних та геополітичних процесів, поєднуючи традиційний журналістський підхід з цифровими технологіями та мультимедійними форматами.

Портал вирізняється високою оперативністю подачі інформації, підтримкою незалежного читацького блогу, можливістю публікувати прес-релізи, офіційні заяви компаній та міжнародних організацій. Завдяки різноманітності тематичних рубрик портал є універсальним джерелом інформації як для широкої аудиторії, так і для професійних аналітиків, бізнесменів, журналістів, політиків та експертів. Орієнтація на світові новини дозволяє читачам отримувати об'єктивну картину подій у міжнародному просторі, а розділи, присвячені внутрішнім процесам, допомагають стежити за поточними змінами в Україні.

ВИСНОВКИ

Сучасний новинний дискурс у сфері масової комунікації утворює собою сукупність процесів і продуктів, що здійснюють вплив на суспільні дії завдяки формуванню новинних потоків. Новинна журналістика реалізує медійну реальність та здатністю до стереотипізації. Інформаційно-новинні тексти відзначаються тяжінням до об'єктивності, достовірності, фактологічності, витриманості та деперсоніфікації, основним критерієм котрих є новизна подій.

Онлайн-новини набувають все більшої популярності, що зумовило активне функціонування новинних порталів як складних веб-ресурсів та інформаційних вузлів, урізноманітнених мультимедійними елементами та інтерактивними веб-технологіями. Мережеві портали поділяються на горизонтальні (або загальні) та вертикальні (або нішеві). За технологічною побудовою новинні портали діляться на такі: з простою рубрикацією, із проєктами, з розгалуженою рубрикацією та з підсайтами. Онлайн-новини використовують аудіо-, відео- та візуальні елементи, а також гіперпосилання. Заголовки інтернет-новин мають важливу роль для привернення уваги читачів та забезпечення роботи СЕО-алгоритмів. Використовується гіпертекстова структура теми і ліду, котрі слугують вікном у зміст статей. Мережеві новини складаються з головної події, фону та коментаря. Відповідно до змісту новинні повідомлення також мають кілька типів: «hard news – soft news» («тверді – м'які» новинні повідомлення), «local news – foreign news» (події у країні та за кордоном).

Новинний портал «Кореспондент.net» складається із великої кількості рубрик і підрубрик та оснащений пошуковим вікном, де можна ввести слово і знайти новини, пов'язані з ним. Сторінки сайту являють собою HTML-документи, що ідентифікуються в інтернеті стандартизовано та мають свої унікальні URL-адреси. Списки новин подано здебільшого у вигляді плиток із назвою, лідом та світлиною, натиснувши на котрі,

користувач переходить на сторінку з новою. Таке розташування списків повідомлень потрібна для зацікавлення читачів та легкості в перегляді основних подій. Кожну сторінку новинного порталу «Кореспондент.net» супроводжує рекламне повідомлення. Головна сторінка сайту пропонує швидкий доступ до рубрик Журнал, Відео, Фото, Найпопулярніші, Спецпроекти, Україна, Місто, Світ, Бізнес, Наука, Шоу-бізнес, Спорт, Lifestyle та Блоги читачів. Остання з названих рубрик пропонує авторські дописи експертів із різних галузей.

Також на сайті «Кореспондент.net» можна знайти сторінку «Всі розділи», котра у вигляді гіперпосилань пропонує весь тематичний спектр новин, поділених на групи. Одна й та сама новина може стосуватись кількох тем, наприклад, війни і технологій. У новинному порталі читачі можуть прочитати інформацію на дуже велику кількість тем. Це можуть бути економічні, фінансові, цифрові, автомобільні, будівельні, медійні, світові, воєнні, законодавчі, культурні, музичні, кінематографічні, спортивні, політичні, наукові, медичні, космічні, туристичні, модні та інші новини. Цікавою рубрикою є Чудасії, де читачі можуть прочитати про різні дивацтва, нестандартні рішення, унікальні події тощо.

Отже, новинний портал «Кореспондент.net» визначається динамічністю, інтерактивністю, технологічною зручністю та інформаційними викликами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балон М. Формування та розповсюдження новинного контенту в епоху інформаційного перевантаження. *Новітні тенденції в медіагалузі : матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 16 квітня 2019 р.)*. Київ : Інститут журналістики, 2019. С. 53-56.
2. Безвін Ю. Лінгвометодичні особливості електронних статей новин у формуванні соціокультурної компетентності особистості. *Теоретичні питання культури, освіти та виховання*. 2015. № 52. С. 79-83.
3. Білецька О. Переклад інформаційно-новинних текстів у контексті міжкультурної комунікації. *Молодий вчений*. 2016. №3 (30). С. 638-642.
4. Бондаренко Т. Новинна інтернет-продукція для регіональної медіаудиторії. *Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії» : збірник наукових праць*. Переяслав-Хмельницький: Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, 2015. С. 289-291.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія Української преси, 2004. 262 с.
6. Варич М. Сучасні тенденції та перспективи розвитку новинної журналістики в інтернет-ресурсах. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. 2013. Вип. 37. С. 280-284.
7. Волощук Ю., Жмаєва Н. Специфіка перекладу англomовних новинних текстів українською мовою (на матеріалі новинних текстів ОБСЄ). *Науковий вісник ПНПУ ім. К. Д. Ушинського*. 2020. № 31. С. 164-181.

8. Гайдук Н., Хоровець В. Лінгвістичні особливості англомовних медійних текстів та способи їх перекладу українською мовою. *Закарпатські філологічні студії*. 2023. Вип. 27. Том 1. С. 164-169.
9. Головенко К. Відтворення реалій в інформаційно-новинних текстах військової тематики у перекладі. *Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Слово в сучасній науковій парадигмі: євроінтеграційний контекст» (28 листопада 2024 р.)*. Кропивницький : Центральноукраїнський державний університет імені Володимира Винниченка, 2024. С. 224-227.
10. Головенко К. Інформаційно-новинні тексти військової тематики у перекладацькому аспекті. URL : <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-394-1-3>. (дата звернення: 10.01.2025).
11. Головенко К. Лінгвістичні особливості українських заголовків інформаційно-новинних текстів та способи їх перекладу англійською мовою. *Наукові записки. Серія: Філологічні науки*. 2024. Вип. 2 (209). С. 93-99.
12. Гончарук С. Аналіз методів впливу американської моделі новинної журналістики на український медіапростір. *Молодь і ринок*. 2018. №12 (167). С. 55-59.
13. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2011. 319 с.
14. Дейвіс Н. Новини Пласкої Землі / пер. з англ. С. Андрухович. Київ : Темпора, 2011. 548 с.
15. Досенко А. Етика аматорських інтернет-медіа: соціально-комунікаційний підхід. *Соціальні комунікації: теорія і практика : науковий журнал / наук. і літ. ред. Г.Я. Холод; наук. ред. О.М. Холод*. Т. 3. Київ, 2016. С. 47-52.
16. Завальнюк І. Функціональна репрезентація еліптичних речень у мовленні української преси початку ХХІ ст. *Наукові записки*

Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство). 2009. №11. С. 114-122.

17. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2вид. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
18. Іванов В. Комп'ютерні системи і газетна практика: нові можливості. *Збірник праць Науково-дослідницького центру періодики. Львів :* 1994. Вип. 1. С. 187-191.
19. Ільченко О. Інтертекстуальні елементи в сучасних медіатекстах: прагматичний аспект. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2019. № 39. Том 3. С. 111-114.*
20. Квасниця О. Публіцистика VS новинна журналістика: мотивація та ціннісні орієнтири. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2013. Випуск 37. С. 30-45.*
21. Козаченко О. Соціально-демографічний профіль сучасного українського блогера (на прикладі інтернет-видань «Кореспондент.net» та «Українська правда». *Український соціум. 2013. № 2. С. 41-50.*
22. Коростиченко К. Новинний контент в умовах діджиталізації. URL : <http://195.20.96.242:5028/khkdk-xmlui/handle/123456789/3522>. (дата звернення: 27.01.2025).
23. Костинчак Х. Пошукова оптимізація новинного сайту: принципи та методи. *Наукові записки Інституту журналістики. 2017. Том 3/4 (68/69). С. 35-39.*
24. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ: ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
25. Мацкевич О. Порівняння інтернет-ЗМІ та інших суб'єктів, що діють у сфері масової інформації. *Актуальні проблеми держави і права. 2013. Вип. 70. С. 202-209.*

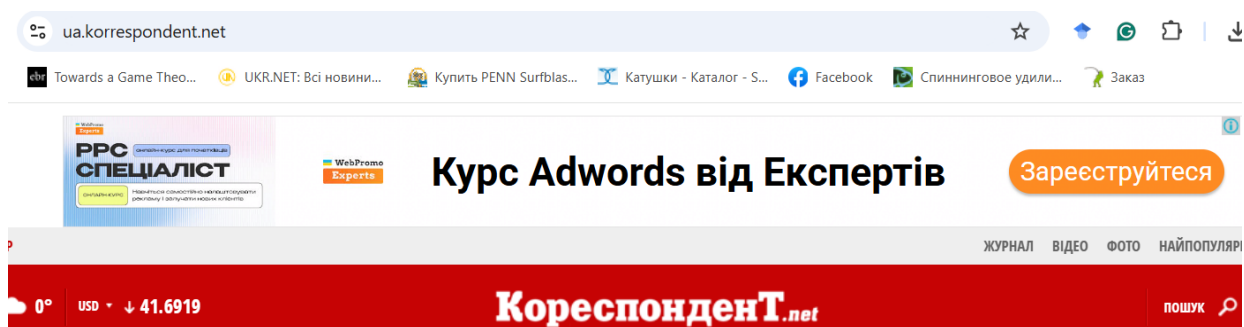
26. Мітчук О., Горбенко Г., Погребняк І. Конструювання новинної реальності в масмедіа. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2022. № 3 (51). С. 46-50.
27. Новина/кореспонденція. Журналістика та медіа : довідник / за заг. ред. З. Вайшенберг, Г. Й. Кляйнштойбер, Б. Пьорксен. Київ : АУП, 2011. 530 с.
28. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
29. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
30. Ротон Н. Структурно-функціональні особливості текстів засобів масової комунікації. *Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах*. 2017. № 36. С. 56-61.
31. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів. *Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи*. 2014. Вип. 2. С. 87-93.
32. Ситник О. Новинні портали як новітня медіа-платформа українського інформаційного простору. *Український інформаційний простір*. 2018. Число 1. С. 122-132.
33. Ситник О. Основні принципи формування стратегії розвитку новинного порталу в мережі Інтернет. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 10. С. 23-26.
34. Тонкіх І. Завдання та функції читацьких блогів на сайтах інтернет-видань «Українська правда» та «Корреспондент.net». *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Том 53. С. 273-277.
35. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
36. Федорина Ю. Структурно-сміслова організація текстів новин (на прикладі повідомлень порталу tageschau.de. *Вісник студентського наукового товариства: збірник наукових праць студентів*,

- магістрантів і аспірантів / за заг. ред. О. В. Мельничука. Вип. 22. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2019. С. 193-196.*
37. Хворостина О. Новинний портал як платформа функціонування мережевих медіа. *Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції / наук. ред. В. Різун; упоряд. Т. Скотникова, А. Волобуєва. Київ : Інститут журналістики, 2016. С. 260-265.*
 38. Цепкало Т. Мовні стратегії в медійному дискурсі: аналіз та інтерпретація. *Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство). 2024. Вип. 38. С. 65-71.*
 39. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа). *Інформаційне суспільство. 2013. Вип. 17. С. 80-83.*
 40. Чернявська Л. Соціопросторові параметри новинної журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2013. Вип. 37. С. 94-98.*
 41. Чічановський А., Старіш О. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник. Київ : Грамота, 2010. 568 с.
 42. Щербак О. Втілення миротворчого етосу у німецькомовних інтернет-новинах : лінгвориторичний аспект. *Нова філологія : збірник наукових праць / гол. ред. С. М. Єнікєєва. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2014. № 66. С. 253-257.*

ДОДАТКИ

Додаток А

Рекламне вікно на головній сторінці новинного порталу
«Кореспондент.net»



Сторінка сайту «Кореспондент.net» з архівом журналу «КореспондентТ»

ЖУРНАЛ КОРЕСПОНДЕНТ

НОВИЙ НОМЕР АРХІВ ПЕРЕДПЛАТА РЕКЛАМА



№3(892)

27 ЛЮТОГО 2022

Для доступу до PDF-архіву журналу необхідно авторизуватися або зареєструватися.



0



0