

УДК:004.8:658.5

Рибаков Максим

Здобувач вищої освіти факультету права, публічного управління і менеджменту
Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла

Коцюбинського

Науковий керівник: Яременко Олександр Іванович

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ключові слова: штучний інтелект, розвиток підприємства, стратегічне планування.

В сучасних умовах цифрової трансформації бізнесу застосування штучного інтелекту у стратегічному плануванні розвитку підприємства набуває особливої важливості, так як використання інтелектуальних систем дозволяє спрогнозувати тенденції ринку, аналізувати велику кількість даних, оптимізувати управлінські рішення та підвищити конкурентоспроможність компанії загалом. Актуальність теми обумовлена необхідністю впровадження інноваційних інструментів управління, що створюють нові можливості для сталого розвитку підприємства та забезпечать йому адаптивність до змін зовнішнього середовища.

Метою дослідження є огляд теоретико-методичних аспектів застосування штучного інтелекту у стратегічному плануванні розвитку підприємства з метою підвищення ефективності управлінських рішень.

Штучний інтелект охоплює широкий спектр технологій, серед яких найчастіше використовуються нейронні мережі, машинне навчання, алгоритм прогнозування, обробка природної мови та системи експертного типу. Якщо говорити про стратегічне планування, то дані інструменти використовуються для:

- прогнозування ринкових тенденцій та попиту на продукцію, де штучний інтелект може проаналізувати великий обсяг даних, враховуючи при цьому споживчу поведінку, сезонність, економічні показники тощо;
- підтримки процесу ухвалення рішень, коли інтелектуальні системи, на основі аналізу, здатні надавати керівництву рекомендації на основі аналізу великого обсягу інформації;
- оптимізації управлінських процесів, де штучний інтелект за певний проміжок часу аналізує інформацію, автоматизує формування звітності та оцінить ризики [1].

Загалом, роль штучного інтелекту у стратегічному плануванні розвитку підприємства полягає у формуванні можливостей для нього, а саме отримання ширшого уявлення про свою діяльність та конкурентне середовище, яке під впливом кризових зовнішніх факторів стрімко змінюється. Впровадження в діяльність штучного інтелекту допоможе підприємству оперативніше, точніше та відносно ефективніше ухвалювати рішення [3]. Дана технологія спроможна в режимі реального часу обробити великий обсяг інформації, що дозволить компанії швидко оцінити та прийняти обґрунтовані рішення. Також, з'являється можливість виявити ризики та переваги, які могли б бути проігнорованими традиційними методами, наприклад 5 сил Портера, SWOT та PEST-аналізами, моделлю 7-S, тощо [2].

Отже, в наш час технології штучного інтелекту продовжують активно розвиватись, відкривати нові можливості для стратегічного управління підприємством. В той час впровадження ІІІ вимагає враховувати не тільки технічні аспекти, але й організаційні, етичні та правові фактори. Ефективне використання штучного інтелекту можливе тільки завдяки поєднанню автоматизованого аналізу даних з експертною оцінкою, формування стратегій управління ризиками та підготовки персоналу.

Список використаних джерел

1. Таранич А.В., Палехацький Д.О. Використання штучного інтелекту у процесах стратегічного управління підприємствами. *Економіка України*. 2024, С. 54-64. URL: https://www.researchgate.net/publication/377901306_VIKORISTANNA_STUCNOGO_INTELEKTU_V_PROCESAH_STRATEGICNOGO_UPRAVLINNA_PIDPRIEMSTVAMI (дата звернення 30.09.2025).
2. Каламан О.Б., Браїловський Б.Ю. Роль штучного інтелекту при стратегічному плануванні діяльності закладів охорони здоров'я. *Економіка та управління підприємством*. 2023, 24-27. URL: https://www.researchgate.net/publication/388344155_MODERN_PARADIGM_OF_FORMING_AN_INNOVATIVE_STRATEGY_FOR_ENTERPRISE_DEVELOPMENT (дата звернення 30.09.2025).
3. Солодков Д.Є., Гришко Н.Є. Інтеграція штучного інтелекту та бізнес-аналітики для підтримки прийняття управлінських рішень підприємствами в умовах обмеженості ресурсів. *Економічний простір*. 2025. С. 115-122. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/198-115-122-solodkov.pdf> (дата звернення 30.09.2025).

УДК 339.138:004.9

Самохвал Вікторія

Здобувачка вищої освіти відділення №3 бізнес-комунікацій, права та туризму

Фахового коледжу інженерії, управління та землевпорядкування

Державного некомерційного підприємства

«Державний університет «Київський авіаційний інститут»

Науковий керівник: Гоменюк Віта, викладач вищої категорії

**ЕВОЛЮЦІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**