

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха  
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**МЕДІА-ПЛАТФОРМА «МІЙ МИРНОГРАД»: ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ**

Студента 2 курсу, групи 1ЖМ  
Освітньої програми *Журналістика*  
Галузі знань *061 Журналістика*  
Спеціальності *061 Журналістика*  
Ступеня вищої освіти *магістра*  
**Полієнка Дмитра Костянтиновича**

Науковий керівник: Гандзюк В.О.,  
кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент

Розширена шкала \_\_\_\_\_  
Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Голова Екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени Екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

м. Вінниця – 2024 рік

## АНОТАЦІЯ

**Дмитро Полієнко. Медіа-платформа «Мій Мирноград»: від ідеї до реалізації. Спеціальність 061 Журналістика. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вінниця, 2024.**

У роботі детально описуються етапи створення та процес розробки медіа-платформи «Мій Мирноград», де в контексті міста Мирнограда існує потреба в створенні та роботі незалежної ефективної медіа-платформи для підвищення інформованості та сприяння взаємодії громади. Метою дослідження є розробка та реалізація медіа-платформи «Мій Мирноград», спрямованої на забезпечення доступу до актуальної інформації та створення платформи для взаємодії мешканців міста. У роботі використовується комплекс методів дослідження, включаючи аналіз сучасного стану медіа-простору міста, розробку концепції платформи, процес розробки та впровадження програмного забезпечення, а також оцінку ефективності реалізованого проекту.

Під час дослідження було розроблено та успішно впроваджено медіа-платформу «Мій Мирноград», яка надає мешканцям міста доступ до актуальної інформації та можливості для взаємодії та обміну думками.

Задля кращого розуміння даного питання був проведений аналіз цільової аудиторії, місії, цінностей та ключових повідомлень медіа-платформи.

**Ключові слова:** медіа-платформа, «Мій Мирноград», створення, процес розробки, потреба, інформованість, взаємодія, мета дослідження, реалізація, комплекс методів, аналіз, цільова аудиторія.

## ANNOTATION

**Polienko D.K. Media platform "My Myrnohrad": from idea to implementation. Specialty 061 Journalism. Vinnytsia State Pedagogical University named after Mykhailo Kotsyubynskyi. Vinnytsia, 2024.**

The paper describes in detail the stages of creation and the development process of the My Myrnohrad media platform, where in the context of the city of Myrnohrad there is a need for the creation and operation of an independent, effective media platform to increase awareness and promote community interaction. The purpose of the research is the development and implementation of the "My Myrnohrad" media platform, aimed at providing access to current information and creating a platform for the interaction of city residents. The work uses a complex of research methods, including an analysis of the current state of the city's media space, development of a platform concept, the process of software development and implementation, as well as an evaluation of the effectiveness of the implemented project.

During the research, the My Myrnohrad media platform was developed and successfully implemented, which provides city residents with access to up-to-date information and opportunities for interaction and exchange of opinions.

To better understand this issue, an analysis of the target audience, mission, values and key messages of the media platform was conducted.

**Keywords:** media platform, "My Myrnohrad", creation, development process, need, awareness, interaction, research goal, implementation, set of methods, analysis, target audience.

## ЗМІСТ

<b>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Актуальність теми.....	6
1.2. Обґрунтування проєкту.....	6
1.3. Мета та завдання.....	7
1.4. Об'єкт та предмет.....	8
1.5. Методологія.....	8
1.6. Наукова апробація проєкту.....	9
<b>II. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МЕДІА-ПЛАТФОРМ.....</b>	<b>10</b>
2.1. Поняття медіа-платформ та їх роль у сучасному інформаційному просторі.....	10
2.2. Огляд існуючих медіа-платформ та їх функціональних можливостей.....	10
2.3. Вплив медіа-платформ на формування громадської думки.....	11
<b>III. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ МЕДІА-ПРОСТОРУ МІСТА МИРНОГРАД.....</b>	<b>14</b>
3.1. Наявні медіа-ресурси та їхні характеристики.....	14
3.2. Потреби та очікування аудиторії щодо медіа-інформації.....	16
<b>IV. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ МЕДІА-ПЛАТФОРМИ «МІЙ МИРНОГРАД».....</b>	<b>18</b>
4.1. Визначення цілей та завдань проєкту.....	18
4.2. Функціональні можливості та особливості платформи.....	19
4.3. Вибір технічних засобів для реалізації проєкту.....	20
<b>V. ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІА-ПЛАТФОРМИ.....</b>	<b>22</b>

5.1. Етапи розробки медіаплатформи.....	22
5.2. Тестування та виправлення помилок.....	23
5.3. Пілотний запуск та отримання зворотного зв'язку від користувачів.....	24

<b>VI. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДІА-ПЛАТФОРМИ «МІЙ МИРНОГРАД».....</b>	<b>25</b>
---	-----------

6.1. Аналіз показників використання платформи користувачами.....	25
6.2. Вплив платформи на інформаційну атмосферу в місті.....	26
6.3. Переваги та недоліки розробленої медіа-платформи.....	27

<b>VII. ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....</b>	<b>29</b>
---	-----------

7.1. Основні висновки за результатами проєкту.....	29
7.2. Рекомендації щодо подальшого розвитку та вдосконалення медіа-платформи «Мій Мирноград».....	30

<b>VIII. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>IX. ДОДАТКИ.....</b>	<b>35</b>
-------------------------	-----------

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Григорова, В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі — ієрархія інформаційного простору. Соціальні комунікації. Київ. 2017. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Titd\\_2017\\_3\\_13.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Titd_2017_3_13.pdf)

(дата звернення: 18.08.24).

2. Гандзюк В.О. Корпоративна періодика як новий сегмент на сучасному українському медіа ринку // Журналістика. Філологія. Медіаосвіта : збірник наукових праць. – Полтава, 2014. – С. 25-29.

3. Інститут демократії ім. Пилипа Орлика. Аудиторія локального медіа та її потреби. Конспект тренінгу. URL: <https://idpo.org.ua/projects/3961-auditoriya-lokalnogo-media-ta-%d1%97%d1%97-potrebi-konspekt-treningu.html>

(дата звернення: 18.09.24).

4. Інтернет-видання Телеграф. За пару км до фронту: як живе Мирноград під постійними обстрілами. URL: <https://news.telegraf.com.ua/ukr/ukraina/2024-10-09/5874988-za-tri-km-do-frontu-yak-zhive-mirnohrad-pid-postiynimi-obstrilami-fotoreportazh> (дата звернення: 12.09.24).

5. Інтернет-видання ТСН. Як під обстрілами на Донеччині рятують тварин, яких покинули люди, що тікали від війни. URL: <https://tsn.ua/exclusive/yak-pid-obstrilami-na-donechchini-ryatuvayut-tvarin-yakih-pokinuli-lyudi-scho-tikali-vid-viyni-2662401.html> (дата звернення: 19.09.24).

6. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа – збірник. Особливості громадянської журналістики в Україні. с 49.

7. Коневщинська О. Електронні соціальні мережі як складник сучасних соціальних медіа. Інформаційні технології і засоби навчання. 2016. Том 55, №5. с. 47.

8. Ладика І. Медіаграмотність як сучасна потреба інформаційного суспільства. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи – збірник. Львів. 2018. URL: <https://intent.press/news/medialiteracy/2018/mediagramotnist-iak-suchasna-potreba-informatsiinogo-suspilstva/> (дата звернення: 15.10.24).
9. Медіа платформа Мій Мирноград в Вайбер. URL: <https://invite.viber.com/?g2=AQBLn94bmhH8jlGsftZNgnV5%2FCtPEZ6G0d%2BZ66MHb3GtUTyUm6%2FIHjvyRv8RGrf> (дата звернення: 24.10.24).
10. Медіа платформа Мій Мирноград в Інстаграм. URL: <https://www.instagram.com/myrnohrad> (дата звернення: 24.10.24).
11. Медіа платформа Мій Мирноград в Телеграм. URL: [t.me/myrnohrad24](https://t.me/myrnohrad24) (дата звернення: 24.10.24).
12. Медіа платформа Мій Мирноград в Тік Ток. URL: <https://www.tiktok.com/@myrnohrad> (дата звернення: 24.10.24).
13. Медіа платформа Мій Мирноград в Фейсбук. URL: <https://www.facebook.com/myrnohrad> (дата звернення: 24.10.24).
14. Мирноградська міська газета Рідне місто. 2023. Мирноград. Вип. 45. (дата звернення: 02.10.24).
15. Міський портал Pokrovsk news. URL: <https://pokrovsk.news/about> (дата звернення: 02.09.24).
16. Отрішко М. Харкевич. М. Медіакультура як фактор формування громадської думки в малих містах. Прикладні комунікаційні технології. Суми. 2024. URL: [https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/13\\_Otrishko\\_Kharkevych\\_Obraz\\_2024\\_1.pdf](https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/13_Otrishko_Kharkevych_Obraz_2024_1.pdf) (дата звернення: 25.08.24).
17. Полієнко Д. Розвиток медіаплатформ у регіональних середовищах: від концепції до впровадження. Журналістика й мистецтво слова. Наук. зб. Вінниця, 2024. с. 103-105.

18. Рудик. М. Вплив соціальних медіа на формування громадської думки. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Випуск 48. С. 198–206.

19. Сайт міст Мирноград, Покровськ, Родинське та Добропілля DDK.DN.UA. URL: <https://ddk.dn.ua/> (дата звернення: 02.09.24).

20. Сайт міст Покровська і Мирнограда 06239.com.ua. URL: <https://www.06239.com.ua/> (дата звернення: 02.09.24).

21. Соціальні мережі як формувачі громадської думки: аналітичний огляд. Соціальна платформа Green Welfare. URL: <https://welfare.green/socialni-merezhi-yak-formuvachi-gromadskoi-dumki-analitichnijj-oglyad/> (дата звернення: .09.24).

22. Травська В. Проєкт MediaLab. Аудиторія локальних медіа: визначити і впоратись. 2020. URL: <https://medialab.online/news/audytoriiia-vyznachyty-i-vporatys/>

23. ТК Орбіта. Кінотеатр під відкритим небом: у Мирнограді реалізовано проєкт «Моє місто». Випуск від 26.07.2021. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=J3Hlr6tTufg> (дата звернення: 04.10.24).

24. ТОВ Телебачення «КАПРІ». URL: <https://kapri.dn.ua/> (дата звернення: 02.09.24).

25. ТОВ «Телекомпанія «Орбіта». URL: <http://orbita.dn.ua/> (дата звернення: 02.09.24).

26. Israel S. 7 Types of Social Media and How Each Can Benefit Your Business. 2023. URL: <https://blog.hootsuite.com/types-of-social-media/> (дата звернення: 10.09.24).

27. Mileva G. Comparing the 8 Best Social Media Platforms in 2024. URL: <https://influencermarketinghub.com/comparing-social-media-platforms/> (дата звернення: 10.09.24).

28. Types of Media Platforms: Exploring Digital Channels and More. URL: <https://froggyads.com/blog/types-of-media-platforms/> (дата звернення: 12.09.24).