

C5LFIJ:scholar.google.com/+стили+керівництва&hl=uk&as_sdt=0,5 (дата звернення: 15.03.2025).

6. Шеремет А. М. Психологічні особливості керівників з різним стилем управління. *The 5 th International scientific and practical conference : Topical issues of modern science, society and education* (November 28-30, 2021). С. 1199 – 1203.

Климчук Олександр Васильович
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри публічного управління та менеджменту
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

Бабак Микола Іванович
здобувач ступеня вищої освіти магістр
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

КОМПЛАЄНС-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОЇ ТА ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Завдяки новітнім інноваційно-технологічним розробкам, ведення бізнесової діяльності підприємствами стало набагато зручнішим і ефективнішим. Здебільшого успішна реалізація запланованих проєктів різного рівня залежить від оперативності управління ними, а інформаційно-комунікаційні технології значно полегшують процеси менеджменту в оптимальні терміни [2]. Водночас, у сучасних умовах підприємства, незалежно від сфери діяльності, постійно зустрічаються із викликами, що пов'язані із зростаючою регуляторною складністю та необхідністю дотримання міжнародних стандартів [1].

Кожне підприємство, що виступає невід'ємною частиною суспільства, несе повну відповідальність за дотримання розроблених суспільних норм і правил поведінки. Це зумовлює зростання усвідомлення у керівників необхідності запровадження комплексного моніторингу та оцінки стратегій відповідно до існуючих норм і стандартів. При цьому, комплаєнс-менеджмент є тим елементом системи управління, що здатний забезпечити достатню впевненість у відсутності порушень чинних вимог та дозволяє запобігти притягнення підприємства до відповідальності [3]. Комплаєнс-менеджмент потрібно розглядати як топ-елемент управління діяльністю, що забезпечує відповідність діяльності підприємства чинному законодавству, корпоративним стандартам та етичним нормам. У сфері логістики та збуту особливу роль відіграє контроль за виконанням контрактних зобов'язань, запобігання корупційним ризикам та забезпечення процесів безперебійного товарообігу.

Якщо виникаючі проблемні аспекти внутрішніх факторів вирішуються шляхом менеджменту, відповідної комунікації та координації діяльності функціональних підрозділів підприємства, то вплив зовнішніх факторів вимагає їх постійного моніторингу, контролю та адаптації під час розробки та реалізації логістичної і збутової політики, особливо в умовах військової агресії [4, 5]. Саме тому в умовах глобалізації та зростання вимог до прозорості бізнес-процесів відсутність запровадження або недостатня ефективність комплаєнс-менеджменту в логістичній та збутовій діяльності може призвести до правових санкцій, фінансових втрат та репутаційних ризиків. Інтеграція комплаєнс-менеджменту в систему управління підприємством дозволяє мінімізувати ризики та підвищити рівні ефективності логістичних і збутових процесів.

Особливістю комплаєнс-менеджменту в логістичній діяльності підприємства є те, що він охоплює управління постачанням, складуванням, транспортними перевезеннями та митним оформленням. Недотримання регуляторних вимог може призвести до фінансових санкцій, затримок у постачаннях та втрати ділової репутації. Впровадження комплаєнс-контролю в логістичних процесах забезпечує мінімізацію ризиків, ефективність використання ресурсів та зниження витрат. Натомість, збут включає продаж продукції, взаємодію з клієнтами та партнерами, виконання контрактних зобов'язань тощо. Основні ризики, пов'язані із збутом, включають шахрайство, порушення антимонопольного законодавства та недотримання умов договорів. Впровадження комплаєнс-стандартів дозволяє забезпечити правомірність угод, дотримання комерційної етики та підвищення довіри з боку споживачів.

Для ефективного управління комплаєнсом у логістичній та збутовій діяльності доцільно застосовувати такі заходи: розробка внутрішніх політик і регламентів; запровадження системи моніторингу та контролю за виконанням регуляторних норм; навчання персоналу та проведення аудитів на предмет дотримання комплаєнс-вимог; використання інформаційних технологій для автоматизації процесів контролю.

Таким чином, комплаєнс-менеджмент у сучасних умовах є необхідною складовою ефективного управління підприємством у сфері логістики та збуту. Його впровадження дозволяє мінімізувати правові, фінансові та репутаційні ризики, сприяє дотриманню внутрішніх і зовнішніх нормативних вимог, а також підвищує рівень довіри з боку партнерів та клієнтів. Застосування сучасних технологій та автоматизованих систем контролю сприяє своєчасному виявленню порушень, зменшенню витрат на перевірки та аудит, а також підвищенню операційної ефективності. Запровадження комплаєнс-політик дозволяє мінімізувати ризики, підвищити рівень відповідності нормативним вимогам та забезпечити стабільний розвиток бізнесу.

Список використаних джерел

1. Климчук О.В. Нормативно-правове регулювання виробництва біопалива: світовий досвід та проблемні аспекти в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 3. С. 107–110.
2. Климчук О.В. Сучасні аспекти використання інформаційних систем і технологій в управлінні. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: зб. тез доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. С. 170–171.
3. Луньова В. Впровадження функцій комплаєнс-менеджменту для зростання прозорості бізнесу підприємств. *Економіка та суспільство*, 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-132>.
4. Нехай В.В. Консолідована логістична та маркетингова підтримка операцій зі збуту та транспортування: колективна монографія. За ред. Л.М. Савчук, Г.С. Прокудіна. Дніпро: Пороги, 2021. С. 93–123.
5. Самборська О.Ю., Климчук О.В. Негативний вплив війни на зайнятість та доходи українців. *Інноваційна економіка*. 2023. №3 (95). С. 63–69. DOI: 10.37332/2309-1533.2023.3.8.

Климчук Олександр Васильович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри публічного управління та менеджменту
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

Багрій Максим Віталійович

здобувач ступеня вищої освіти магістр
Вінницького державного педагогічного університету
імені Михайла Коцюбинського

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ESG – ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах військової агресії та перспективних напрямів відбудови України сталий розвиток набуває ключового значення і поступово стає основою для подальшого виживання та процвітання бізнесу, передусім коли мова йде про ефективну співпрацю з міжнародними інституціями. Війна ставить підприємства перед безпрецедентним викликом щодо забезпечення економічної стійкості на засадах інноваційності, одночасно зберігаючи соціальну відповідальність бізнесу та враховуючи екологічні аспекти [3, 4]. При цьому інноваційну активність потрібно розглядати як взаємопов'язаний процес створення, впровадження та комерціалізації інновацій, що забезпечує якісні зміни у стратегії керування, отримання економічного, соціального і екологічного ефектів, а також зростання прибутків у суб'єктів інноваційного розвитку [1].