

6) нова роль викладача. Він є консультантом і координатором навчального процесу;

7) нова роль студента. Студент стає «автономним», сам визначає засоби навчання, час та місце вивчення навчального матеріалу, консультації з викладачем [1].

Хоча дистанційне навчання має переваги перед іншими формами організації навчального процесу щодо реалізації інтерактивного навчання, слід зауважити, що воно одночасно має певні специфічні вимоги як до викладача, так і до студента, оскільки збільшує трудові затрати обох. Слід зазначити, що тільки завдяки поєднанню педагогічних знань і сучасних технологій можна реалізувати успішний курс дистанційного навчання іноземної мови.

Список використаної літератури

1. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии / Беспалько В.П. – М.: Педагогика, 1989. С. 34-45.

2. Редько В. Інтерактивні технології навчання іноземної мови / В. Редько // Рідна школа. 2011. № 8-9. С. 28-36.

3. Стеченко П.В. Система вправ для формування професійно-орієнтованої англomовної граматичної компетенції у говорінні майбутніх філологів / Стеченко П.В. // Іноземні мови. – К., 2004. № 2. С. 34-44.

*Dmytro Matiuk (Vinnytsia),
Victoria Pidpala (Vinnytsia)*

COMMUNICATIVE TASKS OF TALK SHOW PARTICIPANTS

Talk Show is an integral part of the television landscape of most countries in the world. The formation and genre specificity of this television phenomenon have been actively studied by B. Timberg, N. Vakurova, L. Moskovkin, O. Larina, S. Kuntse; the peculiarities of communication have been studied by D. Derkach, M. Domans'ka, E. Mohylevs'ka, H. Yatsiuk, O. Hros, F. Hog, T. Hrote; the importance of Talk Show for the society has been studied by M. Nedopytans'kyi, V. Kulyk, U. Mühlen, M. Vahner, S. Kettinh, K. Svenson.

The main participants of the Talk Show are the TV presenter, the audience and the studio guests. They are the addressees in the communicative acts that take place in the studio and discuss a particular topic, exchanging cues (messages) and using a specific language [3, p. 31].

The role of the leader is at the same time the role of the coordinator, who constantly connects the characters and the viewers [1]. According to O. Larina, there are two types of TV presenters: the interviewer and the moderator. The interviewer not only asks questions, he also directs the flow of thoughts, outlines the problem, thinks through possible conclusions, comments on what is happening in the studio, expresses his point of view. The moderator also asks questions, defines the subject of the conversation, but unlike the first type of the presenter doesn't express his own opinion. Besides, the moderator monitors the fair distribution of time that participants spend expressing and discussing their thoughts [2]. M. Domans'ka singles out three masks of the presenter: the showman, the intellectual and the sympathizer [1].

Unlike other talk show participants, the presenter has a number of responsibilities/tasks: he/she begins and finishes the discussion; directs the conversation and monitors compliance with the topic of the discussion; gives participants a word and corrects their response, thus setting important highlights in terms of content; controls the time, the topic, the target framework and the order of the discussion; ensures fair competition of the opinions of the representatives of different views on the subject of the discussion; interferes with the conversation if the guest deviates from the topic or goes into details [4, p. 54-55].

The relevant audience is an integral component of the talk show, as each statement is addressed: 1) to the direct interlocutor; 2) to the studio audience and to the television audience. The studio viewers create the atmosphere of publicity and help emotionally navigate the discussion situation. Although the viewers are usually not involved in the discussion, they can influence (verbally and non-verbally) the conduct of the presenter and the guests [5]. U. Mühlen differentiates spontaneous and framed audience participation at the verbal level. The spontaneous audience participation includes exclamations and speeches: various questions and comments. To the non-verbal reactions belong laughter, applause and whistle. They allow the presenter and the guests to respond to what has been said and kindle competition among the participants in the discussion for the commitment of the audience. Thus the public reaction becomes the so-called real «mood barometer» [6]. Unlike studio

audiences, viewers have little influence on the flow of talk shows, but there are ways to communicate such as viewing a letter, a call to an editorial, live chat questions, viewer comments on show forums and so on.

To the third component belong the guests of the programme. They are the main participants in the whole «performance», because only interesting and extraordinary people can guarantee the success of the talk show. Guests can be both «star people» and ordinary people. However, mostly ordinary people are preferred, the so-called «heroes of the street» with their own life story, that could entertain or even shock the public [7, p. 70]. The Talk Shows, dedicated to discussing a specific issue, include people who are directly related to the topic of the conversation or who are real experts in this particular question [5]. The guest image in the show is also very important and it is created predominantly by the presenter. U. Mühlen singles out three strategies of introducing the guest: the strategy of defense, the strategy of provocation and the strategy of disqualification. U. Mühlen notes that these strategies vary from issue to issue, however, the security strategy is usually the most common.

The universal talk show components include the presenter, the guest, the view audience and the television audience. The coordinator plays the role of the facilitator, as it depends on the dramaturgy of the show, the psychological atmosphere and control over the emotions of the audience. The tasks of the guests include presenting their own story, an objective assessment of the problem or a professional recommendation. The audience mostly performs a passive function and responds to the show through verbal and non-verbal means. The following distribution of communicative roles in the talk show situation determines the formal interactive dominance of the presenter and the relative subordination of the program guests.

References

1. Доманська М. Новаторські та традиційні риси у форматі ток-шоу як комунікаційного жанру. – [Електронний ресурс] / М. Доманська – Режим доступу: <http://inf.ua.edu.ua/dopovid/domanska.pdf>
2. Ларина Е. Г. Ток-шоу как жанр телевизионного дискурса и его конститутивные признаки / Е.Г. Ларина // Лингвистика и межкультурная коммуникация: Материалы региональной научной конференции Поволжья и Северо-Кавказского региона. – 2004. – С.193-197.

3. Яцюк Г. В. Особливості комунікативної ситуації у телевізійному жанрі ток-шоу / Г. В. Яцюк // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2005. – №39. – С.30-32.

4. Abdulaziz A. Politik im Fernsehen. Politische Talkshow (Talkrunden) / A. Abdulaziz – Режим доступу: <http://diglib.uni-magdeburg.de/Dissertationen/2008/aymabdulaziz.pdf>

5. Groß O. Kommunikation in Talkshows - Drei Genres im Vergleich / O. Groß, F. Hogg, Th. Grote. – Hannover, 2001. – 71p.

6. Mühlen U. Talk als Show. Eine linguistische Untersuchung der Gesprächsführung in den Talkshows des deutschen Fernsehens / U. Mühlen. – Frankfurt a. M. /Bern/New York, 1985. Band 7. – 344 p.

7. Steinbrecher M. Die Talkshow - 20 Jahre zwischen Klatsch und News / M. Steinbrecher, M. Weiske – München, 1992. – 253 p.

Вікторія Матківська (м. Вінниця)

ТРАНСФОРМАЦІЯ МОТИВУ “КУРТУАЗНОГО КОХАННЯ” В ЛІТЕРАТУРІ ДОБИ СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ ТА ВІДРОДЖЕННЯ

В період раннього Середньовіччя в Південній Франції зароджується новий романтичний напрям, який швидко поширюється та знаходить своє застосування і в королівському дворі Англії. Створений трубадурами та популяризований за допомогою творів їхнього мистецтва, він носить назву лицарське кохання. Кодекс лицарського кохання був вишуканий та однаковий у кожній країні: прекрасну та зазвичай недосяжну знатну даму боготворив благородний, галантний та відважний лицар. Одним із перших та еталонних образів прекрасної дами є образ дружини легендарного короля Артура Гвіневри. Її обирає своєю дамою серця лицар круглого столу Ланцелот. Чоловік здійснює заради неї подвиги, не звертаючи уваги на інших жінок, в тому числі і Моргану, яка також відчайдушно прагне його уваги. Він оберігає свою королеву навіть за відсутності короля та завжди готовий з мечем в руках захищати її честь та добру славу. Гідної уваги є поведінка Артура, дружина котрого удостоюється такої уваги від іншого чоловіка: повна довіра та