

УДК 027.7: 004.77

В.С. Белоус, директор библиотеки

Винницкий государственный педагогический
университет имени Михаила Коцюбинского
ул. Острожского, 32, г. Винница, Украина, 21100
vspu.lib@gmail.com; vspu-lib@mail.ru

Использование социальных сайтов в библиотеке высшего учебного заведения: за или против?

The use of social networking sites in the library of higher education: for or against?

Використання соціальних мереж у бібліотеці вищого навчального закладу: за чи проти?

Значение социальных сетей, их внедрение в практику работы научной библиотеки, использование в информационном обеспечении учебного процесса и научной деятельности вуза.

The importance of social networks, their implementation in practice of the scientific library, the use in the information support of educational process and scientific activities of the University.

Значення соціальних мереж, їх впровадження в практику роботи наукової бібліотеки, використання в інформаційному забезпеченні навчального процесу та наукової діяльності ВНЗ.

Ключевые слова: университетская библиотека, информационное обеспечение, социальные сети, социальные сайты, информационные ресурсы.

University library, information provision, social networks, social sites, information resources.

університетська бібліотека, інформаційне забезпечення, соціальні мережі, соціальні сайти, інформаційні ресурси.

Создание и использование качественного контента является одним из важных аспектов деятельности библиотеки вуза. Инновационные преобразования в содержании, формах и методах, происходящие в деятельности библиотек высших учебных заведениях, влияют на улучшение учебно-воспитательного процесса, приносят заметные социально значимые результаты [1]. Современные библиотеки реагируют на требование времени, постоянно присутствуя в конкурентно информационном пространстве, вынуждает библиотеки искать новые пути распространения научных и технологических знаний, используя существующие возможности Интернета, в т. ч. социальные сети, которые все активнее предлагают пользователям огромный массив актуальной и эффективной информации [2].

В публикациях ученых и практиков библиотечного дела раскрывается механизмы представления библиотеки и ее ресурсов в социальных сетях, значение и использование социальных сайтов. Данная проблематика находится в поле зрения таких ученых, как Я. Шрайберга, Т. Бондаренко, А. Ваганова, Е. Гениевой, А. Кирилловой, В. Степанова, С. Головахи и др.

Цель данной статьи показать значимость социальных сайтов, их роль в учебном процессе вуза и внедрение в практику работы научной библиотеки. Ведь при наличии современных компьютерных технологий библиотека, активно используя социальные сети, может усилить свое влияние на читателя далеко за пределами своих залов, а также на информационные потоки, которые идут в обход библиотеки. Появляется новое понимание современного пользователя, который уже не представляет себя вне поля социальных сетей. На сегодня социальные сети есть достаточно мощным инструментом, которым не стоит игнорировать. Поэтому библиотекам необходимо использовать полезный и практически бесплатный ресурс.

Причина появления социальных сообществ, такая же, как и всего Интернета, а ранее, телевидения, радио, телеграфа – это потребность в информации, возможность производить, передавать и потреблять информацию в ускоренном режиме.

Немного из истории социальных сетей. Термин «социальная сеть» был введен английским социологом Джеймсом Барнсом в 1954 г. Однако, в те времена это понятие имело сугубо научное значение и представляло интерес только для ученых-математиков и социологов.

В 2002 г. мир социальных сетей был потрясен запуском Friendster. Уже спустя год после запуска, Friendster имел больше трех миллионов зарегистрированных пользователей и огромный инвестиционный интерес. Выпущенный в 2003 г. LinkedIn показал решительно более серьезный, подход к феномену социальных сетей, представлял собой сетевой ресурс для деловых людей. Сегодня LinkedIn имеет больше чем 30 миллионов пользователей, быстро завоевал популярность в Украине. MySpace (выпущенный в 2003 г.) привлекает молодых людей музыкой, видео и интересным содержанием. Среди социальных сетей лидирует Facebook (основал в 2004 г. Марк Цукерберг). Тайной успеха Facebook (в настоящее время более 150 миллионов пользователей) является удобство использования; множество доступных особенностей; его незабываемое название. В 2006 г. появился очень успешный сервис Twitter. В этом же году создан сайт Vkontakte (Павел Дуров), который быстро получил общественное признание и на данный момент является самым динамично развивающимся ресурсом в Рунете. Vkontakte (более 98 миллионов зарегистрированных участников) – крупнейшая социальная сеть, третий по посещаемости сайт России, второй на Украине и в Белоруссии, 38-й в мире. Socnet – популярная национальная социальная сеть Украины, впервые вошла в двадцатку рейтинга социальных сетей по посещаемости, объединяет 760 тысяч украинцев (1,65% населения Украины).

Сегодня количество популярных социальных сайтов в мире исчисляется сотнями. Социальные сайты – одни из самых популярных современных Интернет-ресурсов, и популярность эта вполне заслуженна. Во-первых, удобный и понятный интерфейс, во-вторых, широкий охват интересов потребителя. В Украине в социальных сетях зарегистрировано свыше 30 млн. аккаунтов.

Нельзя не согласиться, что социальные сети являются гениальным изобретением. Но имеют они и свои минусы: многих туда «затягивает» и тогда все свободное (а нередко и рабочее) время уходит на пустую болтовню и другие социально «значимые» занятия. Рассмотрим плюсы и минусы социальных сетей (сообществ). Чем же опасны социальные сети, прежде всего для студентов, молодежи, подростков?

Наличие отрицательного влияния социальной сети Facebook на успеваемость студентов доказал профессор Пауль Киршнер (Paul Kirschner), который занимался исследованием в одном из американских университетов. Команда ученых под руководством Киршнера наблюдала за 219 студентами в возрасте от 19 до 54 лет и оказалось, что успеваемость тех из них, кто готовится к занятиям за компьютером, не отключаясь от сети, в среднем на 20% ниже, чем у тех, кто не проводит время в Facebook. Также выяснилось, что студенты, которые не тратят время на социальные сети, уделяют учебе в среднем на 88% больше времени. Можно, конечно, стать высококлассным специалистом, не отключаясь от Facebook и изучая специальную литературу «одним глазом», вот только таких среди студентов наверняка меньшинство. Остальным профессор рекомендовал уделять больше внимания учебе, ведь даже в самой Facebook

нужны профессионалы, а не рекордсмены по количеству виртуальных друзей, подарков и комментариев [3]. Безусловно, есть в сетях полезная информация, но не секрет, что много и негативной, от которой страдает незрелая в психологическом плане личность.

В любом случае, Интернет – замечательный инструмент для работы в учебной и научной сфере и то, как вы или ваши пользователи используют его – зависит и от самих библиотекарей. Поэтому анализируя возможности социальных сетей, работники библиотеки стремятся направить своего пользователя на использование их не только для развлечения, но и в образовательных целях:

1. Учебно-образовательная деятельность.

2. Предоставление пространства для обучения под руководством тьютора (англ. *tutor*) – наставника (библиотекаря).

Руководители высшей школы могут писать в блогах о своих точках зрения по вопросам стратегии вуза, планы и т. д., которые сотрудники и студенты могут прокомментировать. Используя социальные сети, преподаватели создают блоги и сайты для студентов; размещают учебные мероприятия, курсы лекций, заданиями для подготовки к занятиям; размещают терминологические словари; используют фотографии; делятся с другими пользователями презентациями; используют организационные карты для создания визуального образовательного контента; обмениваются документами. Преподаватели в ходе занятий активно используют блоги, wiki, сайты, электронные библиотеки, открытые образовательные ресурсы.

Студенты ведут блоги, отражающие процесс обучения, а также комментируют другие блоги; отправляют ePortfolios (электронные портфолио); создают свои собственные видео и обмениваются с другими пользователями; создают собственные рабочие пространства; находят и просматривают образовательные видео на сайтах обмена; решают совместные задания и т. д. С развитием и распространением Интернета у студентов появляется все больше возможностей, в том числе и для удаленной учебы. Кроме того, в ряде учебных заведений существует интерактивная форма обучения. Несомненно, Интернет делает процесс обучения проще, а поиск информации легче и удобнее. Однако упрощение процесса обучения будет по-настоящему полезно лишь тем, кто действительно хочет получить знания и стремится к ним. Таким образом, в зависимости от личных желаний человека и формируется роль социальной сети в его обучении. При умном подходе Интернет довольно успешно позволяет студенту перераспределить свое рабочее время: подготовить контрольные, рефераты, курсовые, дипломные (используя книгу и бескрайние просты виртуального пространства), а также устроить какое-либо развлечение с друзьями в социальной сети.

Преподаватели и студенты используют социальные сайты как backchannel (обратный канал) во время прямого обучения, создают собственные подкасты для выражения своего мнения; просматривают сайты социальных закладок; обмениваются идеями; создают личное рабочее пространство; вступают в

профессиональные сети. Школа / институт / университет/ библиотека могут создать сайт социальной сети, общаться и сотрудничать друг с другом, делиться различной информацией (в группах и индивидуально).

Развитые страны мира активно используют социальные сети в учебном процессе, считая, что образование – ключ к достижению финансовых амбиций. Для этого власти присматриваются к возможностям, которые открывают для образования социальные сети. Вопрос использования в образовании социальных сетей вызывает дискуссию. Некоторые считают, что вскоре социальные медиа станут частью учебной. Другие скептически относятся к педагогической ценности социальных сетей и беспокоятся о защите частной жизни молодежи, их зависимости от социальных сетей.

Однако нельзя отрицать то, что кроме общения в социальных сетях можно почерпнуть полезную информацию. Последние новости, ответы на актуальные вопросы, анонсы мероприятий – все это пользователь электронных залов библиотеки может найти на страницах социальных сайтов. Активное использование, особенно молодежью, социальных сетей заставляет библиотечных работников более внимательно относиться к информации, знать о существующих социальных сетях, какую они представляют. Как библиотека может обратить популярность социальных сетей на пользу учебному процессу? Социальные сети есть что-то большее, чем изысканные каналы традиционного библиотечного маркетинга. Они, скорее, есть инструментом малых сообществ библиотекарей и читателей. В современном мире информационно-коммуникационные технологии обеспечивают дальнейшее совершенствование библиотечно-информационной структуры. Библиотеки используют Интернет уже не только для информационного обслуживания своих пользователей, но и сами становятся частью Интернета, обеспечивая его информационную и интеллектуальную мощь.

Сетевые информационные ресурсы, используя формы библиотечно-библиографического обслуживания, обеспечивают современной библиотеке вуза роль информационно-образовательного центра, который предоставляет доступ к знаниям в процессе образования, реагирует на процесс информатизации, создавая и совершенствуя новые виды информационно-аналитической продукции. Все чаще появляются в деятельности библиотеки термины «виртуальная справка», «онлайновая справка», «виртуальные» пользователи и т. д. [4].

В библиотеке Винницкого государственного педагогического университета имени Михаила Коцюбинского гармонично существует традиционная и электронная библиотека. Структурируя Интернет-ресурсы библиотека выступает в роли информационного посредника, навигатора в море информации, помогает пользователю находить качественный, релевантный материал, осуществляет поиск, отбор и аналитико-синтетическую обработку ресурсов. Информационно-коммуникационные технологии и сервисы, внедренные в библиотеке, открывают новые возможности в информационном обеспечении пользователя, значительно повышая ее статус. Студент все чаще

обращается к возможностям Интернета, чтобы подготовиться к занятиям, написать реферат, курсовую, дипломную или проект. Библиотека не оставляет без внимания своих пользователей: учит и помогает правильно оформлять презентации, проекты, списки литературы к рефератам и другим научным работам.

Библиотеке важно контролировать или хотя бы обращать внимание на то, каким образом используется Интернет. Помогает он лучше усвоить знания или просто дарит больше свободного времени для посторонних развлекательных занятий. По мере скорости распространения сетей, необходимо ввести культуру их использования и вводить лимит работы студентов в электронных залах библиотеки. С целью рационального использования локальной сети библиотеки и сети Интернет руководством университета принято распоряжение:

- базы данных электронного каталога библиотеки, ресурсы Интернет использовать только с целью качественного и оперативного информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса и научно-опытной деятельности университета;

- заблокировать доступ к сайтам порнографического характера и сайтам, пропагандирующие человеконенавистническую, насильническую идеологию, установив соответствующие фильтры на сервере библиотеки.

Быть в сети – крайне важно для современного студента. Поэтому в библиотеке университета созданы комфортные условия для выхода в Интернет: создано два электронных зала на 88 ПК, а в холле библиотеки действует зона Wi-Fi, где студент может бесплатно подключиться к сети. В библиотеке проводятся вебинары, виртуальные лекции по информационной культуре, скайп-семинары, он-лайн встречи с пользователем библиотеки.

Каждому студенту, поступающему на первый курс, создается личный почтовый ящик на сервере библиотеки. Студент получает единую учетную запись, под которой можно зайти на электронный ресурс библиотеки: на сайт, в почту или виртуальный кампус.

Пользу от популяризации ресурса, деятельности библиотеки в социальных сетях мы замечаем уже сегодня. Библиотека вуза проявляет активность как в предоставлении своим пользователям разнообразной информации и услуг, так и в позиционировании себя в социальных сетях. Мы принимаем участие в социальных сетях: V Kontakte.ru, Mail.ru (зарегистрированные и собственные аккаунты библиотекарей), YouTube, Odnoklassniki.ru (группа «Библиострана»), Facebook, LinkedIn.com. Усилия работников библиотеки в этом направлении дали возможность увеличить посещаемость сайта библиотеки, на котором установлены блоги, где отражаются интересные моменты из жизни университетской библиотеки. Сайт библиотеки содержит полезные ссылки на разнообразные Интернет-ресурсы для учебы и самостоятельной работы. Это целый информационный комплекс, который открывает доступ к электронным каталогам, ко всей базе учебных материалов и к полезным сайтам.

Для усиления авторитета в информационном пространстве и распространения влияния в учебной и научной среде библиотека оптимизирует

создание своих ресурсов, использует социальные сети для обеспечения социальных и профессиональных функций. Обеспечивая эффективность деятельности по использованию социальных сетей в учебных целях необходимо иметь коммуникабельный персонал, компетентен в вопросах работы библиотеки. Это должны быть эрудированные, эмоционально уравновешенные люди, способные корректно доброжелательно общаться со своими пользователями и в сети. Большое значение имеет обучение самих работников библиотеки работе в социальных сетях, понимания их значимости и умения использования предлагаемой качественной информации.

Итак, незаметно социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни и общение в них стало заменять нам многие средства – письма и телефонные звонки, библиотеки, книги. Сети открывают огромные возможности в общении. Какой вопрос при знакомстве наш студент задает друг другу? «Ты есть в одноклассниках?», «Ты есть в контакте?». И ничего нет удивительного и плохого в том, что и наш студент там есть, как еще много миллионов других пользователей паутины. Студенты украинских университетов, пользователи наших библиотек также должны идти в ногу со временем, делиться идеями и ресурсами в своей сети (внутренней или внешней), слышать мысли руководителей, получать нужную информацию.

Что ожидает социальные сети в будущем? Является ли это временным явлением, которое не выдержит испытание временем, или это понятие обладает неограниченным потенциалом? Действительно ли мы налаживаем связи в социуме, или мы только прячемся за клавиатурой, формально выполняя свои библиотечные функции? Социальные сети – это уже необратимое явление, избавляться от них или категорически запрещать – это шаг назад. А использовать их во благо – важная задача библиотек как научно-информационных центров.

Библиографический список

1. Тлюстен Ф. К. Библиотека вуза как общедоступный центр правовой и социально значимой информации / Ф. К. Тлюстен. / Науч. и техн. б-ки. – 2012. – № 7. – С. 28-32.
2. Головаха С. Наукова бібліотека в соціальних мережах / Сергій Головаха // Бібліотечний вісник. – 2012. - №3. – С.29-32.
3. F1 – помощь! Социальная сеть Facebook отрицательно влияет ... – Режим доступа: www.fl.kz/post/1475/
4. Дубко Т. Довідково-бібліографічне обслуговування в електронному середовищі: віртуальне чи реальне / Тетяна Дубко // Бібліотечний вісник. – 2011. – № 4. – С. 11-23.

Belous V. S. The use of social networking sites in the library of higher education: for or against?