

Атаман Л. В., к.г.н.

Собко А. К.

Вінницький торговельно-
економічний коледж КНТЕУ
м. Вінниця, Україна

АКТУАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

У сучасному світі вагоме місце у розвитку економіки держави в цілому та кожного регіону зокрема займає туризм. Туризм став одним із пріоритетних напрямків розвитку економіки. Активний розвиток світового туризму посприяв підвищенню попиту на туристичні послуги у тих регіонах, де зберігаються культурні та історичні традиції, ментальні та побутові особливості. Тому на різних рівнях фахівці сфери туризму, гостинності, політики розробляють регіональні програми розвитку туризму.

Вінниччина має значні передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму, серед яких: сприятливе географічне положення та рельєф, помірний клімат, різноманіття природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

В області на державному обліку перебуває 4307 пам'яток культурної спадщини: 1739 – археології, 1893 – історії, 526 – містобудування та архітектури, 101 – монументального мистецтва, 47 – садово-паркового мистецтва, 1 – ландшафтна [1].

У Вінницькій області знаходиться багато туристичних об'єктів, які відомі далеко за межами області та держави. Найвідоміші з них: Національний музей-садиба М.І. Пирогова, Вінницький обласний краєзнавчий музей, фонтан ROSHEN, Історико-меморіальний комплекс пам'яті жертв фашизму (ставка Гітлера «Вервольф»), Державний історико-культурний заповідник «Буша»,

Лядівський Свято-Усікновенський скельний чоловічий монастир, Браїлівський Свято-Троїцький жіночий монастир, Палац Потоцьких у м. Тульчин.

Таким чином, важливими передумовами розвитку туристичної галузі Вінницької області є:

1) вигідне географічне положення;

2) наявність унікальних ландшафтів, національних і природних парків, заповідників, заказників та пам'яток природи;

3) наявність багатой історичної та культурної спадщини, в тому числі відомі пам'ятки історії та культури.

4) відносно розвинена транспортна інфраструктура, що в свою чергу впливає і на розвиток спеціальних видів туризму: сприяння розвитку велотуризму, мототуризму, автомобільного туризму та розробка карт-схем, дороговказів, створення відповідних маршрутів;

5) розвинуті економічні та культурні міжнародні зв'язки із європейськими країнами, велика кількість реалізованих міжнародних проектів і програм;

6) значний освітній потенціал в галузі туризму та забезпеченість кваліфікованими кадрами;

8) наявність в області Подільського туристично-інформаційного центру та Школи стюардес-екскурсоводів, системи стратегічних документів розвитку туризму (Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки, Програма розвитку туризму в м. Вінниці на 2016-2020 роки) та обласної державної політики підтримки.

Програмою розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю.

Таким чином визначено стратегічні напрями розвитку туризму Вінницької області та запропоновано для реалізації ряд заходів, серед яких:

- розроблення та удосконалення нормативно-правової бази туристичної діяльності, модернізація існуючої матеріальної бази;

- створення нових рекреаційно-туристичних об'єктів міжнародного рівня, збереження і відновлення історико-архітектурних пам'яток духовної культури народу;

- удосконалення рекламно-інформаційної діяльності, проведення маркетингових досліджень у туристичній галузі, представлення області на національних та міжнародних туристичних виставках;

- створення умов для розвитку сільського зеленого туризму;

- формування брендингового розвитку сільських територій, в основі якого полягає економічне використання унікальних особливостей (рекреаційно-ландшафтних, історично-культурних, конфесійних та інших) сільських громад регіону [1].

Таким чином варто відзначити, що туристична галузь Вінницької області активно розвивається. Акцентуючи увагу на перспективах розвитку туризму Вінницької області, слід зазначити, що Вінниччина володіє високим туристичним-рекреаційним потенціалом, перспективними напрямками розвитку якого є культурно-пізнавальний, екологічний, подієвий, релігійний, молодіжний туризм.

Загалом Вінницька область має значні потенційні можливості для розвитку туризму. Тому розроблено основні стратегії розвитку туристичної індустрії регіону та сформульовані основні напрямки його розвитку на найближчу перспективу. Для зміцнення туристичної галузі Вінницької області пропонуємо наступне: використання вітчизняного та зарубіжного досвіду організації туристичної діяльності та її правового забезпечення; збільшення фінансування туристичної галузі; збереження та відновлення історико-культурних пам'яток; розвиток перспективних напрямків туризму: культурно-пізнавального, зеленого, спортивно-оздоровчого, релігійного, екстремального тощо; підвищення рівня інфраструктурного забезпечення сфери туризму; проведення подальших наукових досліджень щодо проблем, перспектив та стратегій розвитку туризму області.

Туристична галузь є однією з найперспективніших галузей сучасності та майбутнього. Її розвитку на території області сприятиме комплексна оцінка туристичного потенціалу, застосування нових методів господарювання і управління, створення оптимальних умов для його розвитку, що в умовах вільної конкуренції забезпечить насичення ринку високоякісними послугами і сприятиме комплексному соціально-економічному розвитку Вінницької області.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2017-2020 роки.
– URL: <http://www.dmsrr.gov.ua/programi-ta-plani-ekonom%D1%96chnogo-%D1%96-socz%D1%96alnogo-rozvitku-v%D1%96nniczko%D1%97-oblast%D1%96>.
2. Програма розвитку туризму в м. Вінниці на 2016-2020 роки. – URL: <http://www.vin.gov.ua/invest/rehionalni-prohramy-rozvytku/8519-prohrama-rozvytku-turyzmu-u-vinnytskii-oblasti-na-2017-2020-roky>